



PRZEBIEG PROGRAMU

1. Informacje podstawowe

- Zaproszenia do udziału w V edycji Ogólnopolskiego Programu „Mam Haka na Raka” zostaną wysłane do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce.
- Szkoły chętne do wzięcia udziału powinny wyznaczyć zespoły składające się z 3-5 uczniów oraz opiekuna.
- Z jednej szkoły może się zgłosić dowolna liczba zespołów.
- Zespoły zobligowane są do wyznaczenia lidera, który będzie pełnił funkcję głównego kontaktu z Biurem Organizacyjnym programu, a także z mediami. UWAGA! Lider zespołu nie pełni funkcji zarządzającej - liczy się praca zespołowa.
- Tematem przewodnim 5 edycji programu jest nowotwór jelita grubego.

2. Formularz zgłoszeniowy

- Informacje o składzie zespołów (wraz z podaniem kontaktu tel. do opiekuna zespołu i lidera), szkoły powinny przesać za pośrednictwem strony internetowej www.mamhakanaraka.pl (rejestracja on-line).
- Terminy rejestracji:
 - termin 1 upływa 30 listopada 2011 r.
 - termin 2 upływa 16 grudnia 2011 r.

3. Strona internetowa

- Strona www.mamhakanaraka.pl stanowić będzie główną platformę komunikacji z uczestnikami.
- Informacja o szkołach, które zgłosiły się do uczestnictwa w programie zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.mamhakanaraka.pl w zakładce „Zespoły”.
- Po dokonaniu prawidłowej rejestracji na stronie www.mamhakanaraka.pl lider zespołu otrzyma maila z potwierdzeniem rejestracji (UWAGA: system antyspamowy może przenieść ww. maila do tzw. spamu lub kosza).
- Zarejestrowane zespoły za pośrednictwem strony będą mogły:
 - zdobyć wiedzę z zakresu wczesnej profilaktyki raka jelita grubego
 - dzielić się z pozostałymi uczestnikami informacjami na forum
 - zamieszczać krótkie informacje w aktualnościach nt. prowadzonych działań
 - zamieszczać sprawozdania z działań lokalnych
 - zamieszczać projekty kampanii społecznej dotyczącej profilaktyki raka jelita grubego
- Na stronie internetowej programu będą zamieszczane szablony sprawozdań oraz aktualne informacje nt. przebiegu programu.
- „Księża Hakowiczów” - to nowość na naszej stronie. Uczniowie i opiekunowie ze wszystkich edycji mogą wstawiać swoje zdjęcia i tym samym dołączać do społeczności Hakowiczów. Na stronie głównej będą widoczne zdjęcia osób, które właśnie dołączyły do tego grona. Każde zdjęcie będzie opatrzone podpisem (imię i nazwisko/nick oraz informacje dotyczące, w której edycji dana osoba brała udział).

4. Szkolenie on-line - videolekcje

- W ramach programu, zespoły będą miały dostęp do videolekcji, których celem jest merytoryczne przygotowanie młodzieży do udziału w programie.
- Każdy zarejestrowany zespół zostanie zapoznany z minimum onkologicznym, czyli podstawową wiedzą na temat profilaktyki, rozpoznawania i leczenia nowotworów o największym współczynniku śmiertelności w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem nowotworu jelita grubego.
- zostanie przygotowane przez lekarzy onkologów i przedstawicieli organizacji pacjentów onkologicznych.

- Materiały szkoleniowe zostaną udostępnione w terminie 1 grudnia 2011 r. - 29 lutego 2012 r.
- Tylko te zespoły, które zarejestrują się, zapoznają z minimum onkologicznym oraz wypełnią test sprawdzający wiedzę, będą mogły przejść do II etapu programu.

5. Działania edukacyjne w regionach

- Zespoły, które zapoznają się z minimum onkologicznym mają do wykonania następujące zdania:
 - przeprowadzić wraz z opiekunem grupy lekcję w taki sposób, aby przekazać zdobytą wiedzę swoim rówieśnikom
 - przeprowadzić akcje w środowisku lokalnym np. happeningi, wykłady
 - wypełnić test on-line podsumowujący ich wiedzę z zakresu minimum onkologicznego
 - zorganizować „Dzień Hakowicza” 4 lutego 2011 r. (szczegóły opisane w punkcie 6)
- Aktywności te są warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w II etapie, czyli konkursie „Znajdź Haka na Raka”.

6. Dzień Hakowicza

- „Dzień Hakowicza” odbędzie się 4 lutego 2012 r. Jego celem jest kumulacja działań promujących profilaktykę nowotworową. Uczestnicy mają za zadanie organizację marszów bądź happeningów, dzięki którym zachęcą lokalną społeczność do wykonywania badań profilaktycznych.
- „Dzień Hakowicza” można zorganizować w innym terminie, np. z powodu przypadających ferii zimowych. Musi się on jednak odbyć w okresie, na który w harmonogramie programu przypada czas na realizację działań lokalnych, czyli do końca lutego.
- Wszystkie zarejestrowane zespoły będą miały za zadanie przeprowadzić lokalne happeningi/marsze w oparciu o wytyczne:
 - opracowanie i rozdawanie ulotek oraz materiałów edukacyjno - informacyjnych
 - rozpropagowanie Dnia Drzwi Otwartych w Centrach Onkologii w całej Polsce poprzez drukowanie ulotek z informacją o spotkaniach, bezpłatnych badaniach itp. (do pobrania ze strony programu oraz Polskiej Unii Onkologii)
 - organizacja zbiórki materiałów papierniczych (np. kredki, ołówki, bloki itp.), które młodzież przekaże do placówek społecznych w swoim regionie
 - zbieranie podpisów pod deklaracją „zachęcę 1 osobę do wykonania badania profilaktycznego”
- Udział w „Dniu Hakowicza” jest obligatoryjny i weryfikowany m.in. poprzez dokumentację fotograficzną przesyłaną przez zespoły w ramach sprawozdania z działań lokalnych.
- Opcjonalnie Hakowicze mogą zamiast marszu zorganizować flash mob. Uczestnicy, którzy zdecydują się na organizację flash moba są zobligowani do przesłania dokumentacji filmowej lub fotograficznej.
- Decyzja co do ostatecznej z formy „Dnia Hakowicza” należy do uczestników.

7. Przesyłanie sprawozdań

- Schemat sprawozdań będzie ujednolicony dla wszystkich zespołów.
- Sprawozdanie będzie dostępne w formie on-line na stronie www.mamhakanaraka.pl.
- Informacja nt. zamieszczonego sprawozdania zostanie wysłana drogą mailową do wszystkich zarejestrowanych zespołów.
- Dokumentację dotyczącą przebiegu edukacji rówieśniczej należy zamieścić na serwerze www.mamhakanaraka.pl w miejscu przyznanym danej szkole. Zespoły na swoich profilach zostaną poinformowane w jakiej postaci będzie przyjmowana pełna dokumentacja z przeprowadzonych działań.
- Sprawozdania należy zamieścić na stronie www terminie 27 lutego 2012 r. - 5 marca 2012 r. Terminy te są nieprzekraczalne. Sprawozdania wysyłane po terminie oraz drogą mailową lub listownie nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
- Dokumentacja będzie oceniana przez Jury. Jest to warunek dopuszczenia do Konkursu oraz udziału w Warsztacie Kreatywnym.
- Zespoły z tych samych szkół zobligowane są do przeprowadzenia niezależnych działań. Każdy zespół będzie oceniany indywidualnie.

8. Warsztat Kreatywny dla najbardziej aktywnych „Hakowiczów”

- Warsztat Kreatywny odbędzie się 2 kwietnia 2012 r. w formie wykładów on-line (przekaz na żywo) na stronie www.
- Zespoły otrzymają drogą mailową specjalny link aktywacyjny, który umożliwi połączenie się on-line.
- Każdy zespół będzie zobligowany do podania hasła, które będzie jednocześnie weryfikowało logowanie i obecność uczestników w sieci.

- Wymagane parametry techniczne do połączenia się ze stroną zostaną przesłane na adresy e-mail podane podczas rejestracji zespołów.
- Wykład zostaną podzielone na następujące części: warsztatową, konkursową oraz sekcję pytań i odpowiedzi.
- Udział w Warsztacie Kreatywnym on-line jest warunkiem dopuszczenia do Konkursu „Znajdź Haka na Raka”, polegającego na opracowaniu kampanii społecznej..

9. Konkurs „Znajdź Haka na Raka”

- Zespoły, które wezmą udział w Warsztacie on-line mają następnie za zadanie przygotować projekt kampanii społecznej dot. profilaktyki raka jelita grubego. Przesłane projekty muszą zawierać:
 - szczegółowy opis głównej koncepcji z uwzględnieniem celów kampanii
 - hasło kampanii
 - scenariusz spotu telewizyjnego wraz z amatorską wersją propozycji filmu
 - storyboardy ilustrujące sekwencję ujęć zdjęciowych spotu telewizyjnego (maksymalnie 8 klatek)
 - koncepcję spotu radiowego i tekst lektora wraz z amatorską wersją propozycji spotu
 - koncepcję plakatu zawierającego hasło kampanii
 - propozycję adresu strony www dedykowanej kampanii
- Organizatorzy przewidują możliwość przesłania przez jeden zespół tylko 1 projektu na kampanię społeczną.
- Propozycje projektów na kampanię społeczną należy zamieścić w specjalnie wyznaczonej strefie na serwerze www.mamhakanaraka.pl w terminie 2 kwietnia - 20 kwietnia 2012 r. Terminy te są nieprzekraczalne. Projekty kampanii wysyłane po terminie oraz drogą mailową lub listownie nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
- Projekty, które nie będą zawierały wszystkich wymaganych elementów nie będą podlegały ocenie.
- Nadesłane projekty zostaną zamieszczone na stronie www.mamhakanaraka.pl w celu przeprowadzenia głosowania internautów na najlepszą kampanię.

10. Uroczysta Gala wręczenia nagród oraz wyróżnień

- Uroczysta Gala wręczenia nagród oraz wyróżnień odbędzie się w Warszawie 19 czerwca 2012 r.
- Informacja o miejscu Gali zostanie opublikowana na stronie www.mamhakanaraka.pl. Zaproszenie dla uczestników zostanie przesłane drogą mailową. W Gali udział wezmą wszystkie zespoły, które w terminie przesyłały projekty kampanii społecznej.
- Podczas Gali zostaną zaprezentowane nominowane projekty w poszczególnych kategoriach (punkt 11) oraz zwycięski projekt na kampanię społeczną promującą badania profilaktyczne w kierunku nowotworu jelita grubego.

11. Nagrody, wyróżnienia

- Nagrody i wyróżnienia zostaną przyznane w kategoriach:
 - kategoria główna: najlepszy projekt kampanii społecznej - przyznawana przez jury konkursowe
 - kategoria specjalna: nagroda „Hakowicza” - przyznawana przez dotychczasowych zwycięzców programu
 - kategoria specjalna: nagroda mediów - przyznawana przez patronów medialnych IV edycji programu
 - kategoria specjalna: nagroda za działania lokalne - przyznawana przez Związek Powiatów Polskich oraz Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich
 - kategoria specjalna: nagroda studentów medycyny - przyznawana za szczególną wartość merytoryczną działań lokalnych
 - kategoria specjalna: nagroda Internautów - przyznawana przez internautów na stronie www.mamhakanaraka.pl
- Nagrody dla laureatów w kategoriach specjalnych w postaci dyplomów i nagród rzeczowych obejmują:
 - nagrodę dla szkoły
 - nagrodę dla każdej osoby z zespołu
 - nagrodę dla opiekuna zespołu
- Nagrody dla laureatów w kategorii głównej obejmują dyplomy oraz nagrody rzeczowe w postaci:
 - produkcji autorskiej kampanii społecznej oraz jej emisji na terenie całego kraju
 - nagrody dla szkoły np. wyposażenie sali biologicznej
 - nagrody dla każdego członka zespołu - wyjazd na obóz językowy
 - nagrody dla opiekuna
- Wszystkie zespoły biorące udział w Gali otrzymają upominki i listy referencyjne.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przebiegu programu w trakcie jego trwania.