



REGULAMIN KONKURSU

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Łódzkiego” w 2013 r., zwanym dalej „Konkurse”, jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego.
2. Konkurs jest etapem regionalnym ogólnopolskiego konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej” (XI edycja).
3. Partnerem Konkursu są wybrane media regionalne i lokalne. Media promują ideę konkursu, pretendentów do certyfikatu i laureatów, a poprzez to województwo łódzkie, jako destynację turystyczną.
4. ROTWŁ zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów instytucjonalnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
5. ROTWŁ dba o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w województwie łódzkim oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty ROTWŁ.
3. Certyfikaty ROTWŁ przyznawane są w formie:
 - a) Certyfikatu ROTWŁ
 - b) Wyróżnienia ROTWŁ
4. Certyfikat ROTWŁ przyznawany jest za dany rok na okres dwóch lat z możliwością odnowienia po weryfikacji przez Kapitułę na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3.
5. Weryfikacja przeprowadzana jest na piśmie wniosek właściciela lub zarządcy certyfikowanego produktu turystycznego.



§ 3

ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodnie z definicją¹ **produktu turystycznego** w poniższych kategoriach:
 - a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świętokrzyskie, Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).
 - b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada, czyli wycieczka z przygodami.
 - c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.
 - d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.
 - e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.
Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy Wierchomla.
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

| KRYTERIA OCENY | Ocena |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Opis produktu i plany działań | 0-10 |
| KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE | |
| 1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (występowanie pewnej cechy charakterystycznej przyciągającej turystów na pewne tereny i pewne obszary dzięki np.: walorom krajobrazu, występowaniem klimatu, pomników historii, | 0-5 |

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”



| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| objektów zagospodarowania przestrzennego). | |
| 2. Dostępność dla turysty (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia). | 0-5 |
| 3. Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego. | 0-10 |
| 4. Wykorzystanie innowacji w rozwoju produktu. | 0-5 |
| 5. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w rozwoju produktu. | 0-5 |
| 6. Podjęte działania promocyjne (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia). | 0-5 |
| 7. Gospodarcze i społeczne znaczenie produktu turystycznego na rozwój regionu (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia). | 0-5 |
| 8. Perspektywy dalszego rozwoju produktu (np. strategia własna lub regionalna, sieciowość etc). | 0-5 |
| 9. Zgodność z Marketingową strategią Polski w sektorze Turystyki na lata 2012 – 2020 | 0-5 |
| SUMA | |
| Dodatkowa punktacja dla kandydata do Złotego Certyfikatu | |
| 1. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym (kryterium wyłącznie dla Złotego Certyfikatu): <ul style="list-style-type: none">• Liczb współpracujących touroperatorów• Ilość imprez / targów, w których produkt brał udział• Liczba sprzedanych biletów / ofert• Liczba unikalnych wejść na stronę | 0-30 |
| ŁĄCZNA PUNKTACJA | |

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych ROTWŁ (m.in. www.rotwl.pl, www.lodzkie.travel) oraz na stronie POT www.polskapodajdalej.pl.
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane drogą elektroniczną.
3. ROTWŁ prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów ze swoich regionów we własnej formule półfinału Konkursu.
4. Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu ROTWŁ przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu **za pośrednictwem aplikacji konkursowej**, przygotowanej i dostarczonej przez POT (www.polskapodajdalej.pl)
5. Kapituła powołana przez ROTWŁ dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje 3 produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim konkursu oraz 1 produktu do miana „Złotego Certyfikatu POT”
6. Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, ROTWŁ przesyła zgłoszenia w określonym terminie do POT.



7. ROTWŁ zobowiązuje się do przekazania protokołu z przeprowadzenia i zakończenia I etapu Konkursu na formularzu dostarczonym przez POT.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa ROTWŁ.
2. Prezes ROTWŁ podejmuje decyzję o liczbie członków Kapituły.
3. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w ocenie zgłoszonych produktów turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Kapituły eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, audytu turystycznego, inwestycji turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów publicznych.
4. Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi i przeprowadzi proces selekcji zgłoszeń.
5. W przypadku stwierdzenia przez członków Kapituły niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, Kapituła przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od dalszej oceny kandydata, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu.
6. Kapituła określa liczbę Certyfikatów ROTWŁ w danym roku.
7. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Kapituła wybierze zgłoszenia do tytułu Certyfikat ROTWŁ poprzez indywidualne przyznanie punktów oraz ich zsumowanie. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszeń stanowić będzie podstawę do przyznania Certyfikatów ROTWŁ i Wyróżnień ROTWŁ. Decyduje zasada większości punktów.
 - b) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.
 - c) Kapituła dokona również wyboru w formie indywidualnej oceny punktowej, 1 kandydata spośród zgłoszeń do Złotego Certyfikatu POT.
8. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły może być dokonana wizytacja produktów turystycznych w celu dokonania dodatkowej oceny.
9. Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który jest rozstrzygnięciem Konkursu.
10. Wyniki konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej www.rotwl.pl do końca sierpnia 2013 r.

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prawo zgłaszania kandydata do Konkursu regionalnego przysługuje: samorządom terytorialnym i gospodarczym, lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.



NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2013 r. (V EDYCJA)

2. Prawo do zgłoszenia produktu turystycznego do ogólnopolskiego konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy produkt turystyczny CERTYFIKAT POT oraz do konkursu na Złoty Certyfikat POT, posiada ROTWŁ, korzystając z przywileju organizatora.
3. W konkursie na Złoty Certyfikat POT mogą wziąć udział tylko produkty nagrodzone wcześniej w konkursie na Najlepszy produkt turystyczny - CERTYFIKAT POT.
4. Złoty Certyfikat, może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 5 lat, tylko w przypadku, jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.
5. **Zgłoszenie kandydatur odbywa się wyłącznie poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej na stronie www.polskapodajdalej.pl. UWAGA dla zgłoszeń do Certyfikatu ROTWŁ i Złotego Certyfikatu POT są osobne formularze zgłoszeniowe.**
6. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać fotografie oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
 - b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do ROTWŁ w wyznaczonym terminie
 - c) ROTWŁ dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia ROTWŁ przekazuje Kapitułe Konkursu.
 - d) Regulamin konkursu regionalnego i ogólnopolskiego znajduje się na stronach internetowych ROTWŁ i POT www.rotwl.pl, www.lodzkie.travel, www.polskapodajdalej.pl
 - e) Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu regionalnego: Emilia Słomska – Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego, tel: 42 663 77 33, e-mail: eslomska@rotwl.pl

§ 7

TERMINY

- a) Termin przyjmowania zgłoszeń za pośrednictwem aplikacji internetowej – 4.07 – 11.08. 2013 r.
- b) Termin oceny zgłoszeń przez Kapitułę Konkursu – 12 – 26.08.2013 r.
- c) Termin przekazania zgłoszeń od ROTWŁ do POT drogą on-line – 31.08.2013 r
- d) O miejscu i dacie ogłoszenia wyników oraz wręczeniu nagród w konkursie, zainteresowane podmioty zostaną poinformowane przez ROTWŁ drogą mailową oraz telefonicznie na dwa tygodnie przed uroczystością wręczenia nagród.



§ 8

NAGRODY

1. Wyróżnione produkty turystyczne zostaną nagrodzone Certyfikatem ROTWŁ na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Łódzkiego 2013 r.”
2. Kapituła, spośród nagrodzonych produktów turystycznych wybiera maksymalnie 3 produkty, które będą reprezentować województwo łódzkie i zostaną zgłoszone przez ROTWŁ do ogólnopolskiego konkursu na Najlepszy produkt turystyczny -Certyfikat POT oraz wskaże 1 produkt (zgodnie z regulaminem POT) do konkursu – Złoty Certyfikat POT.
3. Produkty wyróżnione Certyfikatem ROTWŁ zostaną objęte następującymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez ROTWŁ:
 - a) posługiwanie się nieodpłatnie logo Certyfikatu i logo ROTWŁ w materiałach promocyjnych produktu turystycznego
 - b) emitowanie materiałów sponsorowanych w mediach regionalnych i lokalnych
 - c) umieszczenie informacji na stronach internetowych ROTWŁ
 - d) promocja mailowa wśród odbiorców poczty internetowej
 - e) reklama w wydawnictwach ROTWŁ
 - f) rekomendacja przez ROTWŁ wśród przedsiębiorstw prowadzących turystykę przyjazdową.
4. Kapituła może przyznać inne nagrody w zależności od możliwości finansowych organizatora oraz sponsorów.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs regionalny materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez ROTWŁ i nie będą zwracane.
2. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
3. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów do danego Konkursu, uczestnik udziela ROTWŁ i POT nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie przez ROTWŁ i POT z utworów załączonych do produktu w szczególności zdjęć, filmów itp. Powyższa licencja obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej ROTWŁ i POT.