



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

PROGRAM SZKOLENIA

TWORZENIE PRODUKTÓW LOKALNYCH W DOLINIE PILICY

w terminie 28 czerwca 2017r.

Miejsce:

Wolborskie Centrum Kultury im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

ul. Modrzewskiego 15

97-320 Wolbórz

SZKOLENIE 28.06.2017 w godz. 9.00 – 16.00	
Przerwy	Zakres tematyczny
10.45 – 11.00 przerwa kawowa	Produkt lokalny – wizytówka regionu, kraju, Europy – charakterystyka i definicja produktu lokalnego, tradycyjnego, oznaczenia geograficzne, przykłady produktów lokalnych z Polski i zagranicy.
13.00 – 13.30 przerwa obiadowa	Odkrywanie produktów lokalnych w regionie – dziedzictwo regionu źródłem produktów lokalnych, poszerzanie oferty produktów, wykorzystanie „wiodących” produktów lokalnych (tradycyjnych, markowych, znanych).
14.45 – 15.00 przerwa kawowa	Wartość produktu lokalnego siłą jego producentów – wykorzystanie lokalnych przewag konkurencyjnych, budowanie poczucia dumy z lokalnych produktów.
	Droga produktu lokalnego na rynek – wykorzystanie produktów lokalnych w turystyce, ścieżki wprowadzania na rynek, komercjalizacja przedsięwzięć o charakterze nieformalnym (kół gospodyń wiejskich, gospodarstw rolnych, agroturystycznych, rękodzielników itp.), marketing produktów lokalnych. Jak spełnić oczekiwania klienta? Jak współpracować (podstawy tworzenia sieci producentów w regionie)?
	Marka lokalna - narzędzie promocji produktów lokalnych i regionu.

Organizator: **Stowarzyszenie Dolina Pilicy**

ul. Św. Antoniego 55,

97-200 Tomaszów Mazowiecki

tel. 44 7101552

dolinapilicy@onet.eu

www.dolinapilicy.pl