

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
<b>1.</b>								
<b>Poszerzenie świadomości lokalnej:</b> - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.	I-IV kwartał 2021	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Marka lokalna <b>nadanie certyfikatów jakości LGD</b> - konkurs <b>działanie innowacyjne</b>	Liczba konkursów /imprez/działań	1	24 888,71 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk (KGW, zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez).  Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
	IV kwartał 2021			Materiały/ wydawnictwa promujące produkty marki lokalnej Dolina Pilicy	Liczba wydanych materiałów promocyjnych	1000 szt.	5 000 zł	
<b>2. Szkolenia i Aktywizacja</b>								
Aktywizacja określonych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych, włączonych w proces wdrażania LSR	<b>Warsztaty</b>							
	II-III kwartał 2021	- artystyczne - kulinarne - informatyczne	Grupy defaworyzowane		Liczba warsztatów tematycznych x liczba osób	9x10	11 785,00 zł	Aktywizacja zakładanej liczby uczestników poszczególnych warsztatów. Wzrost wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej

3. Nabory								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	I-IV kwartał 2021	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	6	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		45	0 zł	
<b>B.</b>								
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	I-IV kwartał 2021	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji.  Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno-proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR.  Identyfikacja problemów komunikacyjnych.
<b>Całkowity budżet:</b>							<b>41 673,71 zł</b>	