

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
<b>1.</b>								
<b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców:</b> - o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, najlepiej wpisujących się w mechanizm wsparcia z budżetu LSR, - o zasadach przygotowania dokumentacji projektowych, - o zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków przez organ dedyzyczny LGD.	II poł. 2016	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Artykuły prasowe	Liczba artykułów	2	1000 zł	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Zwiększone zainteresowanie podjęciem, bądź rozwojem działalności gospodarczej. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi.
				Artykuły na stronach internetowych UG i jednostkach im podległych		5	0zł	
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	Liczba odbiorców /wejść na stronę internetową	200	0zł	
				Spotkania otwarte Prezentacja	Liczba spotkań	1	1 000 zł	
				Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu i w biurze LGD	Liczba rozdysponowanych ulotek	200	140 zł	
				Roll-up	Sztuka	1	400 zł	

A.								
Pozyskanie informacji zwrotnej na temat trafności doboru sposobu informowania o LSR	II poł. 2016	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ankieta w wersji papierowej dla uczestników spotkań	Ankieta	Zwrot ankiet na poziomie min. 30szt.	0 zł	Zebranie opinii dot. jakości i sposobu prezentacji informacji przez LGD. Identyfikacja problemów komunikacyjnych. Tworzenie bazy informacji dot. trafności efektywności komunikacji dla ewentualnie wprowadzanych zmian.
2. Szkolenia i Aktywizacja								
Wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, realizacji projektów oraz pomoc w realizowaniu ich.	Szkolenia							
	II poł 2016	Szkolenia związane z ogłaszanymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR – współpraca z PUP	Potencjalni Beneficjenci;	Informacja na stronie internetowej LGD, urzędów gmin.  Ogłoszenie na tablicach ogłoszeń we wszystkich miejscowościach 15 gmin członków LGD.	Liczba szkoleń x liczba osób	1x20 os	612,50 zł	Przeszkolenie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń.

**3. Nabory**

Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	II poł. 2016	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia prasowe	Liczba ogłoszeń	3	2 322,58 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym		6		
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		45		