


## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
1.								
<b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców:</b> - o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, najlepiej wpisujących się w mechanizm wsparcia z budżetu LSR, - o zasadach przygotowania dokumentacji projektowych, - o zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków przez organ dedyzyczny LGD.	I-IV kwartał 2018	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Artykuły na stronach internetowych UG i jednostkach im podległych	Liczba artykułów	15	0 zł	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defawory-zowanych. Zwiększone zainteresowanie podjęciem, bądź rozwojem działalności gospodarczej. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi.
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	Liczba odbiorców /wejść na stronę internetową	500	0 zł	
				Spotkania otwarte Prezentacja	Liczba spotkań	2	2 000 zł	
<b>Poszerzenie świadomości lokalnej:</b> - o walorach turystycznych obszaru,	I kwartał 2018	Kampania promocyjna		Folder – Skarby Doliny Pilicy	Liczba wydanych folderów	1000 szt.	19 950 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk

  
**PREZES**  
 Stowarzyszenie Dolina Pilicy  
 mer Krzysztof Helman

jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.	I-IV kwartał 2018			Udział w targach, i imprezach lokalnych	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach promocyjnych	18 osób	8 351,04 zł	(KGW, zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez).
	I-IV kwartał 2018			Marka lokalna <b>nadanie certyfikatów jakości LGD</b> - konkurs <b>działanie innowacyjne</b>	Liczba konkursów /imprez	1	20 000 zł	Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
<b>A.</b>								
Pozyskanie informacji zwrotnej na temat trafności doboru sposobu informowania o LSR	II poł. 2018	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ankieta w wersji papierowej dla uczestników spotkań	Ankieta	Zwrot ankiet na poziomie min. 30 szt.	0 zł	Zebranie opinii dot. jakości i sposobu prezentacji informacji przez LGD. Identyfikacja problemów komunikacyjnych. Tworzenie bazy informacji dot. trafności efektywności komunikacji dla ewentualnie wprowadzanych zmian.

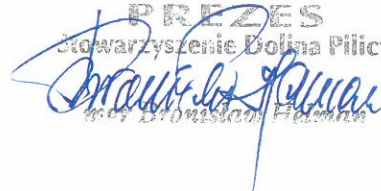
## 2. Szkolenia i Aktywizacja

Wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, realizacji projektów oraz pomoc w realizowaniu ich.	Szkolenia		Informacja na stronie internetowej LGD, urzędów gmin;  Ogłoszenie na tablicach ogłoszeń we wszystkich miejscowościach 15 gmin członków LGD;	Liczba szkoleń x liczba osób	2 x 10	4 040 zł	Przeszkolenie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń.	
	I-IV kwartał 2018	Tworzenie produktów lokalnych			Wszyscy mieszkańcy obszaru zainteresowani rozwojem gospodarczym;	1 x 10		2 000 zł
	I-IV kwartał 2018	Animacja działań kulturalnych			Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy obszaru; Animatorzy zajęć w obiektach publicznych;	4 x 10		2 500 zł
	I-IV kwartał 2018	Techniki aktywnego poszukiwania pracy - współpraca z PUP			Osoby bezrobotne;	1 x 15		15 000 zł
	I-IV kwartał 2018	Poznanie dobrych praktyk - Spółdzielnie socjalne			Potencjalni Beneficjenci; Przedsiębiorcy; Lokalni Liderzy (w tym biuro LGD)	1 x 15		15 000 zł
I-IV kwartał 2018	Poznanie dobrych praktyk - Wioski tematyczne	Potencjalni Beneficjenci; Przedsiębiorcy; Lokalni Liderzy (w tym biuro LGD)						

PREZES  
Stowarzyszenie Dolina Pilicy  
*Andrzej Janicki*  
mgr Bronisław Holman

	I-IV kwartał 2018	Szkolenia związane z ogłaszanymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR – współpraca z PUP	Potencjalni Beneficjenci;			3 x 20	4 000 zł	
Aktywizacja określonych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych, włączonych w proces wdrażania LSR	<b>Warsztaty</b>							
	I-IV kwartał 2018	- artystyczne - kulinarne - informatyczne	Grupy defaworyzowane zgodne z zapisem w LSR		Liczba warsztatów tematycznych x liczba osób	17 x10	17 000 zł	Aktywizacja zakładanej liczby uczestników poszczególnych warsztatów.  Wzrost wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej
<b>3. Nabory</b>								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	I-IV kwartał 2018	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	28	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		210	0 zł	

E.								
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	Od I poł. 2017 do I poł. 2020	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji.  Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno-proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR.  Identyfikacja problemów komunikacyjnych.
<b>Całkowity budżet: 109.841,04 zł</b>								

**PREZES**  
 Stowarzyszenie Dolina Pilicy  
  
 Andrzej Szumowski

