

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
1.								
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców: - o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, najlepiej wpisujących się w mechanizm wsparcia z budżetu LSR, - o zasadach przygotowania dokumentacji projektowych, - o zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków przez organ dedyzyny LGD.	I kwartał 2017 r.	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Artykuły na stronach internetowych UG i jednostkach im podległych	Liczba artykułów	15	0 zł	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Zwiększone zainteresowanie podjęciem, bądź rozwojem działalności gospodarczej. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi.
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	Liczba odbiorców /wejść na stronę internetową	800	0 zł	
				Spotkania otwarte Prezentacja	Liczba spotkań	3 spotkania	3 000 zł	
	Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu i w biurze LGD			Liczba rozdysponowanych ulotek	800	964,32 zł		
	I-IV kwartał 2017 r.							

<p>Poszerzenie świadomości lokalnej: - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.</p>	I- IV kwartał 2017 r.	Kampania promocyjna		Udział w targach, i imprezach lokalnych	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach promocyjnych	18 osób	5 148,96 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk (KGW, zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez). Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
A.								
Pozyskanie informacji zwrotnej na temat trafności doboru sposobu informowania o LSR	I kwartał 2017 r.	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowani a uczestnictwem w działaniach LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ankieta w wersji papierowej dla uczestników spotkań	Ankieta	Zwrot ankiet na poziomie min. 100 szt.	0 zł	Zebranie opinii dot. jakości i sposobu prezentacji informacji przez LGD. Identyfikacja problemów komunikacyjnych. Tworzenie bazy informacji dot. trafności efektywności komunikacji dla ewentualnie wprowadzanych zmian.

2. Szkolenia i Aktywizacja

Wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, realizacji projektów oraz pomoc w realizowaniu ich.

Szkolenia

II kwartał 2017 r.	Tworzenie produktów lokalnych	Wszyscy mieszkańcy obszaru zainteresowani rozwojem gospodarczym;	Informacja na stronie internetowej LGD, urzędów gmin; Ogłoszenie na tablicach ogłoszeń we wszystkich miejscowościach 15 gmin członków LGD;	Liczba szkoleń x liczba osób	2 x 10	3 960 zł	Przeszkolenie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń.
II kwartał 2017 r.	Animacja działań kulturalnych	Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy obszaru; Animatorzy zajęć w obiektach publicznych;			2 x 10	3 480 zł	
III- IV kwartał 2017 r.	Poznanie dobrych praktyk - Inkubator	Potencjalni Beneficjenci; Przedsiębiorcy; Lokalni Liderzy (w tym biuro LGD)			1 x 15	19 998 zł	
I kwartał 2017 r.	Szkolenia związane z ogłaszaniem konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR – współpraca z PUP	Potencjalni Beneficjenci;			5 x 20	6 000 zł	

Aktywizacja określonych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych, włączonych w proces wdrażania LSR	Warsztaty							
	marzec-listopad 2017 r.	- artystyczne - kulinarne - informatyczne	Grupy defaworyzowane zgodnie z zapisem w LSR		Liczba warsztatów tematycznych x liczba osób	15 x10	17 991 zł	Aktywizacja zakładanej liczby uczestników poszczególnych warsztatów. Wzrost wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej
3. Nabory								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	luty-czerwiec 2017 r. oraz wrzesień-grudzień 2017 r.	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	20	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		175	0 zł	

B.									
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	luty-grudzień 2017 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji. Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno-proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR. Identyfikacja problemów komunikacyjnych.	
Razem:							60 542,28 zł		