

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2023 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
4.								
Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	I-IV kwartał 2023	Kampania informacyjna nt. efektów realizacji LSR.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Informacja na stronie internetowej i/lub portalu społecznościowym LGD	Artykuły	min. 1	0 zł	Skuteczne poinformowanie lokalnej społeczności o realizacji LSR; Zwiększenie wartości kapitału społ. Korzystne zmiany w postawach obywatelskich, wzrost przedsiębiorczości, zwiększenie poziomu zatrudnienia, ogólna aktywizacja lokalnej społeczności w podejmowaniu przedsię-wzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, zwiększona oferta zajęć w obiektach publicznych.
				Spotkania/ prezentacje	Liczba spotkań	5	6 614,03 zł	
	I-IV kwartał 2023	Kampania promocyjna		Album – efekty LSR	Liczba wydanych albumów	1000 szt.	23 500,00 zł	
Całkowity budżet:							30 114,03 zł	