

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
<b>1.</b>								
<b>Poszerzenie świadomości lokalnej:</b> - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.	II poł. 2022	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Album – produkty lokalne	Liczba wydanych albumów	1000 szt.	20 000,00 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk (KGW, zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez).  Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
<b>3. Nabory</b>								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	I poł. 2022	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	6	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		28	0 zł	

<b>B.</b>								
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	I poł. 2022	Badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji.  Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno- proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR.  Identyfikacja problemów komunikacyjnych.
<b>4.</b>								
Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	I-IV kwartał 2022	Kampania informacyjna nt. efektów realizacji LSR.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Informacja na stronie internetowej i/lub portalu społecznościowym LGD	Artykuły	min. 1	0 zł	Skuteczne poinformowanie lokalnej społeczności o realizacji LSR; Zwiększenie wartości kapitału społ. Korzystne zmiany w postawach obywatelskich, wzrost przedsiębiorczości, zwiększenie poziomu zatrudnienia, ogólna aktywizacja lokalnej społeczności w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, zwiększona oferta zajęć w obiektach publicznych.
				Spotkania/prezentacje	Liczba spotkań	5	6 250,00 zł	
<b>Całkowity budżet:</b>							<b>26 250,00 zł</b>	