

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
<b>4.</b>								
Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	I-III kwartał 2024	Kampania informacyjna nt. efektów realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Informacja na stronie internetowej i/lub portalu społecznościowym LGD	Artykuł	min. 1	0 zł	Skuteczne poinformowanie lokalnej społeczności o realizacji LSR; Zwiększenie wartości kapitału społ. Korzystne zmiany w postawach obywatelskich, wzrost przedsiębiorczości, zwiększenie poziomu zatrudnienia, ogólna aktywizacja lokalnej społeczności w podejmowaniu przedsięwzięć dla dobra ogółu, zwiększenie współpracy i integracji, włączenie społeczne grup defaworyzowanych, zwiększona oferta zajęć w obiektach publicznych.
<b>Całkowity budżet:</b>							<b>0,00 zł</b>	