

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
<b>1.</b>								
<b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców:</b> - o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, najlepiej wpisujących się w mechanizm wsparcia z budżetu LSR, - o zasadach przygotowania dokumentacji projektowych, - o zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków przez organ dedyzyczny LGD.	I kwartał 2017 r.	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Artykuły na stronach internetowych UG i jednostkach im podległych	Liczba artykułów	15	0 zł	Wyraźny wzrost zainteresowania możliwością skorzystania z pomocy finansowej w ramach wdrażania LSR. Zwiększenie intensywności udzielonego doradztwa, w tym dla osób z grup defaworyzowanych. Zwiększone zainteresowanie podjęciem, bądź rozwojem działalności gospodarczej. Wzrost zainteresowania lokalnymi inicjatywami społecznymi.
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym	Liczba odbiorców /wejść na stronę internetową	800	0 zł	
				Spotkania otwarte  Prezentacja	Liczba spotkań	3 spotkania	3 000 zł	
	Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu i w biurze LGD			Liczba rozdysponowanych ulotek	800	968 zł		
<b>Poszerzenie świadomości lokalnej:</b> - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz	Listopad-grudzień 2017 r.	Kampania promocyjna		Folder – Skarby Doliny Pilicy	Liczba wydanych folderów	1000 szt.	20 000 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk (KGW,

podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.	I-III kwartał 2017 r.			Udział w targach, i imprezach lokalnych	Liczba osób uczestniczących w wyjazdach promocyjnych	1x12 osób	4 500 zł	zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez).
	III- IV kwartał 2017 r.			Marka lokalna <b>nadanie certyfikatów jakości LGD</b> - konkurs <b>działanie innowacyjne</b>	Liczba konkursów /imprez	1	20 000 zł	Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.

**A.**

Pozyskanie informacji zwrotnej na temat trafności doboru sposobu informowania o LSR	I kwartał 2017 r.	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowani a uczestnictwem w działaniach LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ankieta w wersji papierowej dla uczestników spotkań	Ankieta	Zwrot ankiet na poziomie min. 100 szt.	0 zł	Zebranie opinii dot. jakości i sposobu prezentacji informacji przez LGD.  Identyfikacja problemów komunikacyjnych.  Tworzenie bazy informacji dot. trafności efektywności komunikacji dla ewentualnie wprowadzanych zmian.
---	-------------------	---	--	---	---------	--	------	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Szkolenia i Aktywizacja

Wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowania wniosków aplikacyjnych, realizacji projektów oraz pomoc w realizowaniu ich.

### Szkolenia

II kwartał 2017 r.	Tworzenie produktów lokalnych	Wszyscy mieszkańcy obszaru zainteresowani rozwojem gospodarczym;	Informacja na stronie internetowej LGD, urzędów gmin;  Ogłoszenie na tablicach ogłoszeń we wszystkich miejscowościach 15 gmin członków LGD;	Liczba szkoleń x liczba osób	2 x 10	4 000 zł	Przeszkolenie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń.
II kwartał 2017 r.	Animacja działań kulturalnych	Organizacje pozarządowe; Mieszkańcy obszaru; Animatorzy zajęć w obiektach publicznych;			2 x 10	4 000 zł	
II kwartał 2017 r.	Techniki aktywnego poszukiwania pracy - współpraca z PUP	Osoby bezrobotne;			2 x 10	1 250 zł	
III- IV kwartał 2017 r.	Poznanie dobrych praktyk - Inkubator	Potencjalni Beneficjenci; Przedsiębiorcy; Lokalni Liderzy (w tym biuro LGD)			1 x 15	20 000 zł	

	I kwartał 2017 r.	Szkolenia związane z ogłaszanymi konkursami na wsparcie projektów w ramach LSR – współpraca z PUP	Potencjalni Beneficjenci;			5 x 20	10 868,75zł	
Aktywizacja określonych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych, włączonych w proces wdrażania LSR	<b>Warsztaty</b>							
	marzec-listopad 2017 r.	- artystyczne - kulinarne - informatyczne	Grupy defaworyzowane: - osoby niepełnosprawne - seniorzy - osoby 50+ - dzieci i młodzież		Liczba warsztatów tematycznych x liczba osób	15 x10	18 000 zł	Aktywizacja zakładanej liczby uczestników poszczególnych warsztatów.  Wzrost wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej
<b>3. Nabory</b>								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	luty-kwiecień 2017 r. oraz wrzesień-listopad 2017 r.	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	26	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		195	0 zł	

<b>B.</b>								
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	luty-grudzień 2017 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji.  Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno-proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR.  Identyfikacja problemów komunikacyjnych.
<b>Razem:</b>							<b>106 586,75 zł</b>	