

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 r.

Cel komunikacji	Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Budżet	Planowane efekty
					Jednostka miary	Wartość		
1.								
Poszerzenie świadomości lokalnej: - o walorach turystycznych obszaru, jego promocji oraz podejmowaniu działań celem doskonalenia jego turystycznej infrastruktury, - o rozwoju przedsiębiorczości, - o rozwoju kapitału społecznego poprzez edukację, prezentację dobrych praktyk, animację społeczną, podnoszenie umiejętności w aplikowaniu środków finansowych z UE, wspieranie inicjatyw ekologicznych.	I-IV kwartał 2020	Kampania promocyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Marka lokalna nadanie certyfikatów jakości LGD - konkurs działanie innowacyjne	Liczba konkursów /impresz/działań	1	16 826,56 zł	Wyraźny wzrost kreatywności i aktywności lokalnych środowisk (KGW, zespoły ludowe, rękodzieło, bogaty kalendarz regionalnych imprez). Rozwój społeczeństwa obywatelskiego.
	I-IV kwartał 2020			Materiały/ wydawnictwa promujące produkty marki lokalnej Dolina Pilicy	Liczba wydanych materiałów promocyjnych	1000 szt.	5 000 zł	
2. Szkolenia i Aktywizacja								
Aktywizacja określonych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych, włączonych w proces wdrażania LSR	Warsztaty							
	I-IV kwartał 2020	- artystyczne - kulinarne - informatyczne	Grupy defaworyzowane		Liczba warsztatów tematycznych x liczba osób	15x10	1 9 505,43 zł	Aktywizacja zakładanej liczby uczestników poszczególnych warsztatów. Wzrost wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej

3. Nabory								
Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach celów I-II	I-IV kwartał 2020	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym	Liczba ogłoszeń	14	0 zł	Skutecznie przekazana informacja dot. wszystkich planowanych naborów, w pełni dostępna dla wszystkich bez wyjątku mieszkańców obszaru LGD podana z wyprzedzeniem min. 2 tygodni przed każdym rozpoczęciem tej procedury.
				Ogłoszenia na stronie internetowej 15 urzędów gmin		70	0 zł	
B.								
Pozyskanie informacji zwrotnej dot. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w zakresie zastosowanych działań komunikacyjnych, adekwadności użytych środków przekazu, skuteczności prowadzonego doradztwa, właściwego układu listy kryteriów wyboru, oceny przejrzystości i transparentności prowadzonych procedur	I-IV kwartał 2020	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety dot. jakości usług doradczych przekazywane osobiście lub w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej	Zwrot ankiet na poziomie min. 80%	0 zł	Zebranie i analiza opinii dot. wskazanego celu komunikacji. Wprowadzenie propozycji zmian komunikacyjno-proceduralnych dla zwiększenia skuteczności wdrażania LSR. Identyfikacja problemów komunikacyjnych.
Całkowity budżet:							41 331,99 zł	