

**MONITORING REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU
STOWARZYSZENIA DOLINA PILICY
ZA OKRES OD 01.12.2021 r. DO 31.05.2022 r.**

W okresie sprawozdawczym Stowarzyszenie nie zawierało żadnych aneksów do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00002-6933-UM0510019/15 z dn. 18.05.2016 r.

Stopień wydatkowania budżetu na funkcjonowanie LGD na dzień 31.05.2022 r. przedstawia się następująco:

Lp.	Nazwa kosztu	grudzień	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	Razem
Funkcjonowanie biura								
1	Wynagrodzenia	32 400,71	34 049,60	33 994,69	34 364,40	30 613,91	58 755,23	224 178,54
2	Pochodne wynagrodzeń	6 385,56	6 582,68	6 558,92	6 767,46		17 144,32	43 438,94
3	Czynsz	1 309,62	1 354,00	1 346,08	1 313,19	1 331,69	1 325,60	7 980,18
4	Opaty telefoniczne	396,99	396,99	403,45	396,99	396,99	396,99	2 388,40
5	Sprzątanie biura	597,91	597,91	597,91	1 044,90		1 222,61	4 061,24
6	Materiały biurowe	250,00	1 424,28		1 949,33			3 623,61
7	Delegacje			327,14	513,18	128,54	1 081,68	2 050,54
8	Naprawa sprzętu biurowego	1 165,00	300,00	900,03	980,01		490,00	3 835,04
9	Serwer/domena strona internetowa/program księgowy	744,15		1 623,60		826,90	1 476,00	4 670,65
10	Usługi pocztowe				87,95			87,95
11	Sprzęt komputerowy				194,95		17 958,00	18 152,95
12	Szkolenia dla pracowników			1 200,00				1 200,00
13	Marka	19 719,98						19 719,98
Razem		62 969,92	44 705,46	46 951,82	47 612,36	33 298,03	99 850,43	335 388,02

Zgodnie z planem szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD, w okresie sprawozdawczym nie zaplanowano żadnych szkoleń.

Ponadto:

- 03.02.2022 r. – 3 pracowników uczestniczyło w płatnym szkoleniu: „Rejestr „Moderowanie warsztatu refleksyjnego”.

Z dniem 09.12.2021 r. została wystosowana aktualizacja harmonogramu naborów w zakresie przesunięcia naboru z podejmowania działalności gospodarczej z II półrocza 2021 r. na I półrocze 2022 r. oraz zwiększenia limitu dostępnych środków na w ramach niniejszego naboru, dzięki pozyskaniu dodatkowych środków z PROW2014-2020, z 2 400 000,00 zł na 3 824 321,20 zł.

Ponadto, w związku ze zwiększeniem środków finansowych na wsparcie realizacji operacji w ramach LSR PROW 2014 – 2020 do harmonogramu planowanych naborów wprowadzono nabory na:

- rozwój miejsc rekreacji i wypoczynku z pulą dostępnych środków 1 589 009,36 zł;
- rozwój infrastruktury turystycznej z pulą dostępnych środków – 781 263,20 zł

Ww. harmonogram planowanych naborów, przyjęty przez Zarząd Województwa Łódzkiego w dn. 20.12.2021 r., stanowi załącznik nr 1 do sprawozdania.

Z uwagi na niewykorzystanie w pełni puli dostępnych środków w ramach uprzednio prowadzonego naboru z zakresu podejmowania działalności gospodarczej, do harmonogramu naborów wprowadzono kolejny nabór na podejmowanie działalności gospodarczej z pulą dostępnych środków 1 698 219,12 zł. W związku z powyższym, z dniem 23.05.2022 r., wystąpiono do Urzędu Marszałkowskiego z kolejnym wnioskiem o aktualizację ww. harmonogramu. Aktualizacja harmonogramu stanowi załącznik nr 2 do sprawozdania. W okresie sprawozdawczym niniejszy harmonogram nie został jeszcze zatwierdzony przez Zarząd Województwa Łódzkiego.

W rozpatrywanym przedziale czasu Stowarzyszenie Dolina Pilicy prowadziło nabory i dokonywało oceny złożonych wniosków w ramach poddziałania 19.2 „*Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność*” objętego PROW na lata 2014-2020 w zakresie:

- ***Nabór 1/2022 – Podejmowanie działalności gospodarczej***; termin naboru: 18.01. – 07.02.2022 r. – pula dostępnych środków: 3 824 321,20 zł;
- ***Nabór 2/2022 – Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej*** realizowany przez: *Rozwój miejsc rekreacji i wypoczynku*; – termin naboru: 21.01. – 11.02.2022 r. – pula dostępnych środków: 1 589 009,36 zł;
- ***Nabór 3/2022 - Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej*** realizowany przez: *Rozwój infrastruktury turystycznej*; – termin naboru: 21.01. – 11.02.2022 r. – pula dostępnych środków: 781 263,20 zł.

W rozpatrywanym przedziale czasowym odbyły się 2 posiedzenia Rady Stowarzyszenia Dolina Pilicy:

Lp.	Data posiedzenia	Numer posiedzenia	Liczba podjętych uchwał	Frekwencja na posiedzeniach (15-osobowy skład Rady)
1.	28.03.2022	XXX	52	10
2.	05.05.2022	XXXI	2	8

LISTY Z WYBORU WNIOSKÓW W RAMACH WW. NABORÓW

**Nabór nr 1/2022 w zakresie: Podejmowania działalności gospodarczej;
Lista operacji wybranych do finansowania przez Radę Stowarzyszenia Dolina Pilicy**

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy	Znak sprawy	Tytuł operacji	Numer identyfikacyjny wnioskodawcy (nr nadany przez ARiMR)	Wynik oceny zgodności z LSR	Ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru – suma punktów	Wnioskowana kwota pomocy /zł/	Ustalona przez LGD kwota wsparcia /zł/
1.	Cejnuk Monika	22/P/2022	Wprowadzenie do sprzedaży innowacyjnych miódów z dodatkami z obszaru Dolina Pilicy.	079096765	pozytywny	17	100 000,00	100 000,00
2.	Małej Sylwia	4/P/2022	Nowa oferta na lokalnym rynku usług okołobudowlanych	-----	pozytywny	14	100 000,00	100 000,00
3.	Krzysztofik Wiktoria	5/P/2022	Najnowsze osiągnięcia kosmetyologii dla mieszkańców LGD Dolina Pilicy.	-----	pozytywny	13	100 000,00	100 000,00
4.	Kulawiak Renata	11/P/2022	Nowoczesne docieplenie budynku - dla środowiska, ekonomii i lokalnej społeczności.	-----	pozytywny	13	100 000,00	100 000,00
5.	Gołębiowska Małgorzata	6/P/2022	Pilica łączy.	-----	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00
6.	Gołębiowski Jakub	7/P/2022	Innowacyjna usługa dla lokalnej społeczności	-----	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00
7.	Turoboś Rafał	10/P/2022	Kolekcja bezpiecznych mebli dla placówek oświatowych	078060756	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00
8.	Wójtowicz Katarzyna	20/P/2022	Rozpoczęcie działalności gospodarczej pod nazwą Wykończenia Wnętrz Katarzyna Wójtowicz	067396941	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00
9.	Jóźwik Diana	27/P/2022	Biorezonans BICOM	-----	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00

10.	Dąbrowska Mariola	28/P/2022	Podjęcie działalności gospodarczej poprzez samozatrudnienie w przedsiębiorstwie Geozoom	-----	pozytywny	12	100 000,00	100 000,00
11.	Jasińska Magdalena	3/P/2022	Otwarcie praktyki fizjoterapeutycznej w miejscu wezwania dla pacjentów pediatrycznych.	-----	pozytywny	11	100 000,00	100 000,00
12.	WIELGUS MARCIN	12/P/2022	URUCHOMIENIE PUNKTU USŁUGOWEGO KOMPLEKSOWEJ RENOWACJI FELG I ELEMENTÓW METALOWYCH. HANDEL FELGAMI I AKCESORIAMI	079082062	pozytywny	11	100 000,00	100 000,00
13.	RAKOWSKA KATARZYNA	17/P/2022	Salon usług fryzjerskich	073926795	pozytywny	11	100 000,00	100 000,00
14.	SPLETT ANETA	18/P/2022	Gabinet kosmologii estetycznej	079092496	pozytywny	11	100 000,00	100 000,00
15.	Badura Damian	13/P/2022	Świat palet - produkcja mebli i opakowań drewnianych.	079071400	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
16.	Badura Mariusz	14/P/2022	Produkcja pod wymiar - nowa firma w branży drzewnej.	079075355	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
17.	Madzio Agnieszka	15/P/2022	Podjęcie działalności gospodarczej w zakresie Wiejskiej Pracowni Ceramicznej	071706166	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
18.	Strzelecki Emil	19/P/2022	Uruchomienie mobilnego inkubatora przetwórstwa mięsa	079108154	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
19.	Tomczak Katarzyna	23/P/2022	Studio Body Slim	-----	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
20.	Dąbrowski Jan	29/P/2022	Podjęcie działalności gospodarczej poprzez samozatrudnienie w przedsiębiorstwie Eco Adventure	-----	pozytywny	10	100 000,00	100 000,00
21.	Janiec Marta	8/P/2022	Innowacyjne usługi terapeutyczne dla mieszkańców i turystów	079057266	pozytywny	9	100 000,00	100 000,00

22.	WRÓBEL EWA	21/P/2022	Aktywny wypoczynek poprzez zabawę i sport	079096741	pozytywny	9	100 000,00	100 000,00
23.	Seliga Adrian	25/P/2022	Mobilny trening konia i jeźdźca	079130975	pozytywny	9	100 000,00	100 000,00
24.	Plich Adam	2/P/2022	Przedsiębiorstwo stolarskie jako przykład nowoczesnego przedsiębiorstwa na obszarze LGD Stowarzyszenie Dolina Pilicy	076918313	pozytywny	8	100 000,00	100 000,00
25.	Sadowski Artur	9/P/2022	Sady Serwis – mechanika pojazdowa Artur Sadowski	-----	pozytywny	8	100 000,00	100 000,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria w ramach limitu środków /zł/:							2 500 000,00	2 500 000,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria, niemieszczących się w limicie środków /zł/:							0,00	0,00

**Nabór nr 1/2022 w zakresie: Podejmowania działalności gospodarczej;
Lista operacji niewybranych do finansowania przez Radę Stowarzyszenia Dolina Pilicy**

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy	Znak sprawy	Tytuł operacji	Numer identyfikacyjny wnioskodawcy (nr nadany przez ARiMR)	Wynik oceny zgodności z LSR	Ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru – suma punktów	Wnioskowana kwota pomocy /zł/
1.	Pawlik Jacek	26/P/2022	Utworzenie produkcyjno - usługowego zakładu związanego z produkcją części do maszyn rolniczych i ceramicznych.	-----	pozytywny	7	100 000,00
2.	Wiśnik Emilia	16/P/2022	Podjęcie działalności gospodarczej polegającej na świadczeniu usług minikoparką	079076804	pozytywny	6	100 000,00
3.	ISKIERKA ELWIRA	24/P/2022	Wsparcie aktywności gospodarczej na obszarze LGD	079146040	pozytywny	4	100 000,00

			poprzez uruchomienie innowacyjnego serwisu dla domu i ogrodu				
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria w ramach limitu środków /zł/:							300 000,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria, niemieszczących się w limicie środków /zł/:							0,00

Nabór nr 2/2022 w zakresie: Rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej realizowanym przez: Rozwój miejsc rekreacji i wypoczynku

Lista operacji wybranych do finansowania przez Radę Stowarzyszenia Dolina Pilicy

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy	Znak sprawy	Tytuł operacji	Numer identyfikacyjny wnioskodawcy (nr nadany przez ARiMR)	Wynik oceny zgodności z LSR	Ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru – suma punktów	Wnioskowana kwota pomocy /zł/	Ustalona przez LGD kwota wsparcia /zł/
1.	Gmina Czerniewice	8/R/2022	Budowa miejsca spotkań i rekreacji w Annowie	062343151	pozytywny	20	50 554,00	50 554,00
2.	Gmina Czerniewice	9/R/2022	Budowa miejsca spotkań i rekreacji w Dąbrówce	062343151	pozytywny	20	50 554,00	50 554,00
3.	STOWARZYSZENIE "POŚWIĘTNE - NAKRĘCONA GMINA"	5/R/2022	Budowa miejsca rekreacji i wypoczynku przy szkole w Poświętnem	079097571	pozytywny	19	158 900,00	158 900,00
4.	GMINA LUBOCHNIA	6/R/2022	Budowa placu zabaw i siłowni plenerowej w miejscowości Luboszewy.	062056956	pozytywny	18	50 554,00	50 554,00
5.	GMINA LUBOCHNIA	7/R/2022	Budowa placu zabaw i siłowni plenerowej w miejscowości Glinnik	062056956	pozytywny	18	50 554,00	50 554,00

6.	Gmina Przedbórz	10/R/2022	Budowa obiektów małej architektury w miejscu publicznym – plac zabaw	062065940	pozytywny	18	92 136,00	92 136,00
7.	GMINA WOLBÓRZ	3/R/2022	"Rozbudowa placu zabaw dla dzieci w Wolborzu w ramach zadania inwestycyjnego pn. Budowa strefy rekreacyjno-wypoczynkowej na kompleksie rekreacyjno - sportowym w Wolborzu"	062321265	pozytywny	17	99 000,00	99 000,00
8.	Ochotnicza Straż Pożarna w Sławnie	4/R/2022	Utworzenie miejsca rekreacji i wypoczynku w miejscowości Sławno.	079080351	pozytywny	17	158 591,00	158 591,00
9.	Stowarzyszenie Nasza Gmina Rzeczycza	1/R/2022	„Budowa miejsca rekreacji i wypoczynku na terenie gminy Rzeczycza - przebudowa placu zabaw w Sadykierzu”	073867286	pozytywny	16	158 500,00	158 500,00
10.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Gminny w Inowłodzu	2/R/2022	Doposażenie boiska przyszkolnego służącego aktywnej rekreacji w Inowłodzu	062821380	pozytywny	16	158 900,00	158 900,00
11.	MK MAŁGORZATA KOWALSKA	12/R/2022	Gorąca terapia dla ciała i duszy	070102075	pozytywny	16	93 430,00	93 430,00
12.	Ochotnicza Straż Pożarna w Pratkowicach	11/R/2022	Budowa miejsca rekreacji i wypoczynku w miejscowości Pratkowice	-----	pozytywny	15	157 758,00	157 758,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria w ramach limitu środków /zł/:							1 279 431,00	1 279 431,00
13.	Parafia Rzymskokatolicka pw. Świętego Mikołaja Biskupa w Wolborzu	14/R/2022	Nowe miejsce wypoczynku i rekreacji w Wolborzu	-----	pozytywny	15	84 983,00	84 983,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria, niemieszczących się w limicie środków /zł/:							84 983,00	84 983,00

**Nabór nr 2/2022 w zakresie: Rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej
realizowanym przez: Rozwój miejsc rekreacji i wypoczynku**

Lista operacji niewybranych do finansowania przez Radę Stowarzyszenia Dolina Pilicy

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy	Znak sprawy	Tytuł operacji	Numer identyfikacyjny wnioskodawcy (nr nadany przez ARiMR)	Wynik oceny zgodności z LSR	Ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru – suma punktów	Wnioskowana kwota pomocy /zł/
1.	Smejda Sylwia	13/R/2022	MIODOWO to i owo	069419358	pozytywny	13	150 061,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria w ramach limitu środków /zł/:							150 061,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria, niemieszczących się w limicie środków /zł/:							0,00

**Nabór nr 3/2022 w zakresie: Rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej
realizowanym przez: Rozwój infrastruktury turystycznej**

Lista operacji wybranych do finansowania przez Radę Stowarzyszenia Dolina Pilicy

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa wnioskodawcy	Znak sprawy	Tytuł operacji	Numer identyfikacyjny wnioskodawcy (nr nadany przez ARiMR)	Wynik oceny zgodności z LSR	Ocena operacji wg lokalnych kryteriów wyboru – suma punktów	Wnioskowana kwota pomocy /zł/	Ustalona przez LGD kwota wsparcia /zł/
-----	-------------------------------------	-------------	----------------	--	-----------------------------	---	-------------------------------	--

1.	Gmina Mniszków	6/T/2022	Budowa ciągu pieszo-rowerowego o długości 998 mb	062565681	pozytywny	21	99 423,00	99 423,00
2.	GMINA OPOCZNO	5/T/2022	"Budowa Miejsca Obsługi rowerzystów na terenie Gminy Opoczno"	063146134	pozytywny	20	99 000,00	99 000,00
3.	Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Rozalii w Dąbrowce	1/T/2022	„Iluminacja kościoła w Dąbrowce jako atrakcja turystyczna Środkowego Nadpilicza”	-----	pozytywny	18	52 084,00	52 084,00
4.	Parafia Rzymskokatolicka pw. Świętych Apostołów Piotra i Pawła w Dąbrowie nad Czarną	2/T/2022	Iluminacja kościoła w Dąbrowie nad Czarną jako atrakcja turystyczna Środkowego Nadpilicza	061965840	pozytywny	18	52 084,00	52 084,00
5.	Parafia Rzymskokatolicka pw. Niepokalanego Poczęcia NMP w Skotnikach	3/T/2022	Iluminacja kościoła w Skotnikach jako atrakcja turystyczna Środkowego Nadpilicza	-----	pozytywny	18	52 084,00	52 084,00
6.	Klasztor OO. Franciszkanów	4/T/2022	Remont kościoła i budynku klasztoru zespołu klasztornego OO. Franciszkanów w Smardzewicach	065362862	pozytywny	18	156 252,00	156 252,00
7.	Centrum Aktywności Lokalnej w Drzewicy	7/T/2022	Rozwój turystycznej infrastruktury Smart City w Drzewicy	079132762	pozytywny	16	156 252,00	156 252,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria w ramach limitu środków /zł/:							667 179,00	667 179,00
Wartość łączna operacji wybranych do finansowania, spełniających niezbędne kryteria, niemieszczących się w limicie środków /zł/:							0,00	0,00

W okresie sprawozdawczym, w ramach uprzednio przeprowadzonego naboru nr 2/2022 – Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej - przedsięwzięcie: Rozwój miejsc rekreacji i wypoczynku, od niezyskania przez operację minimalnej liczby punktów, do siedziby biura LGD wpłynął w dn. 22.04.2022 r. protest złożony przez p. Sylwię Smejdę dot. wniosku pt.: MIODOWO to i owo.

Na posiedzeniu Rady dn. 05.05.2022 r., w wyniku autokontroli złożonego w ramach ww. naboru, oprotestowanego wniosku, Rada podtrzymała uprzednio podjętą decyzję, kierując protest do Zarządu Województwa Łódzkiego.

Z porad doradczych w zakresie Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w przedziale czasowym 18.05.2016 r. – 31.05.2022 r. skorzystało 421 potencjalnych beneficjentów (przy jednokrotnym uwzględnieniu wnioskodawcy w całym okresie programowania), w tym 331 osób/podmiotów w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy.

Wykaz doradztwa w odniesieniu do prowadzonych naborów:

Numer naboru	Ilość osób na doradztwie	Ilość złożonych wniosków	Ilość złożonych wniosków wspartych doradztwem	Ilość wybranych wniosków wspartych doradztwem
1/2022	26	28	26	24
2/2022	15	14	14	13
3/2022	7	7	7	7

W ramach prowadzonych badań w zakresie jakości świadczonych usług doradczych Stowarzyszenie Dolina Pilicy zebrało (od początku okresu programowania) 528 ankiet. Spośród badanych 64,96% korzystało z usług doradczych udzielanych przez pracowników LGD po raz pierwszy. Zakresy tematyczne świadczonego doradztwa dotyczyły: podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, tworzenia inkubatorów przetwórstwa lokalnego, wzmocnienia kapitału społecznego, zachowania dziedzictwa lokalnego, rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej, promocji obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych. 90,15% ankietowanych korzystało bezpośrednio z konsultacji przy wypełnianiu wniosku o przyznanie pomocy. Jakość świadczonych usług doradczych zostały ocenione przez 96,59% respondentów na poziomie bardzo dobrym, przez 3,03% na poziomie dobrym, 0,38% ankietowanych jakość określiło na poziomie przeciętnym. Podobnie kształtuje się poziom oceny wiedzy i kompetencji pracowników LGD, który 97,92% ankietowanych oceniło bardzo dobrze, 1,89% dobrze, 0,19% przeciętnie. Ogólny poziom obsługi (w tym uprzejmość, kultura osobista) 98,48% badanych oceniło na poziomie bardzo dobrym, 1,14% na poziomie dobrym, 0,38% badanych na poziomie przeciętnym. 99,81% ankietowanych potwierdziło, iż uzyskali zrozumiałe i wyczerpujące odpowiedzi na zadawane pytania. 99,62% ankietowanego doradztwa zostało udzielone w kontakcie bezpośrednim z pracownikiem LGD, pozostały osoby korzystały z doradztwa świadczonego drogą telefoniczną /mailową. 97,72% badanych zadeklarowało, że zamierza bądź raczej zamierza aplikować o środki unijne w ramach najbliższych prowadzonych przez LGD naborów wniosków, za odpowiedziami „raczej nie” oraz „nie” opowiedziało się 0,57% badanych, swoje niezdecydowanie w powyższym zakresie wyraziło 1,70% respondentów.

W przedziale czasowym 01.12.2021 - 31.05.2022 r. w ramach świadczonych usług doradczych zebrano 48 ankiet (zwrot ankiet na poziomie 100%). Jakość świadczonych usług doradczych została oceniona przez 97,92% respondentów na poziomie bardzo dobrym. Wg 2,08% badanych jakość świadczonych usług została oceniona na poziomie dobrym. Ten sam procentowy rozkład odpowiedzi ankietowanych dotyczył oceny poziomu obsługi (uprzejmość, kultura obsługi pracowników biura). Wszyscy ankietowani ocenili poziom wiedzy i kompetencji pracowników LGD na poziomie bardzo dobrym. 100% respondentów uzyskała zrozumiałe i wyczerpujące odpowiedzi na zadawane pytania.

Spośród zebranych uwag, w zakresie świadczonych usług doradczych jeden z ankietowanych zwrócił szczególną uwagę na profesjonalizm świadczonych usług doradczych. Innych uwag nie wniesiono.

W efekcie przeprowadzanych naborów wniosków o powierzenie grantów, w okresie sprawozdawczym Stowarzyszenie Dolina Pilicy zawarło umowy z Zarządem Województwa Łódzkiego na realizację projektów grantowych:

- w dniu 21.04.2022 r. na realizację projektu grantowego pn.: "Perły Doliny Pilicy" - doposażenie warsztatów lokalnych twórców w ramach naboru 2/2021/G z zakresu zachowania dziedzictwa lokalnego (...) – kwota pomocy – 112 957,00 zł.
- w dniu 21.04.2022 r. na realizację projektu grantowego pn.: "Strefa relaksu w Dolinie Pilicy" - budowa lub przebudowa miejsc rekreacji i wypoczynku w ramach naboru 3/2021/G z zakresu rozwoju ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej – kwota pomocy – 50 000,00 zł.

W dniu 02.03.2022 r. zawarto aneks nr 3 do Umowy nr 00102-6935-UM0520144/19 z dn. 20.04.2020 r. w ramach naboru 6/2019/G z zakresu promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych dot. projektu „Obraz Doliny Pilicy i jej mieszkańców w przekazie lokalnych imprez”, w związku ze zgłoszonymi przez Grantobiorców zmianami w zakresie poszczególnych pozycji kosztowych bądź miejsca realizacji zadań.

W dniu 14.03.2022 r. zawarto aneks nr 2 do Umowy nr 00112-6935-UM0520155/20 z dn. 09.06.2020 r. w ramach naboru 9/2019/G z zakresu wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystywaniem rozwiązań innowacyjnych dot. projektu „Wsparcie grup defaworyzowanych poprzez organizację wydarzeń”, w związku ze zgłoszonymi przez Grantobiorców zmianami w zakresie cen i parametrów poszczególnych pozycji kosztowych bądź miejsca realizacji zadania.

W następstwie podpisanych umów na realizację ww. projektów grantowych, Stowarzyszenie przystąpiło do zawierania umów z grantobiorcami wyłonionymi w ramach ww. naborów na realizację poszczególnych zadań zaplanowanych w ramach projektów.

Ponadto, w rozpatrywanym przedziale czasu, w dniu 17.12. 2021 r. Stowarzyszenie przekazało do Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi kolejny wniosek o przyznanie pomocy na projekty grantowe w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020, tj.:

- pn.: "Rozwijamy skrzydła" - aktywizacja życia społecznego poprzez doposażenie organizacji pozarządowych w ramach naboru 1/2021/G z zakresu wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystywaniem rozwiązań innowacyjnych realizowanego poprzez wyposażenie, doposażenie organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych w stroje, sprzęt, instrumenty itp.

W związku z wycofaniem się potencjalnego grantobiorcę - KGW „Werowianki” z realizacji jednego z zadań planowanych do realizacji w ramach ww. projektu grantowego, LGD zobligowane zostało do wycofania wniosku o przyznanie pomocy pn.: "Rozwijamy skrzydła" - aktywizacja życia społecznego poprzez doposażenie organizacji pozarządowych. Po uzupełnieniu listy zadań realizowanych w ramach niniejszego projektu o kolejnego grantobiorcę wyłonionego z listy rezerwowej, wniosek został ponownie przekazany do weryfikacji do Urzędu Marszałkowskiego w dn. 11.05.2022 r.

Stopień osiągnięcia wskaźników realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz wydatkowania środków przedstawia się następująco:

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa wskaźnika	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia do końca 2023r.	Wartość zrealizowanych wskaźników (dane z umów o przyznanie pomocy/rozliczenia projektów)	Wysokość zakontraktowanych środków /w zł/	Wysokość wykorzystania środków (dane z umów o przyznanie pomocy/rozliczenia projektów)
Liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	63 szt.	63 szt.	51 szt.	4 134 094,80	2 721 623,08
Liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej	24 szt.	24szt.	17szt.	1 089 476,24	349 693,95
Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	1 szt.	1 szt.	77 000,00	75 900,00
Liczba rozwiniętych obiektów kulturalnych	5 szt.	5 szt.	5 szt.	352 455,60	393.383,84
Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej/rekreacyjnej/kulturalnej w pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji	11 440 osób	11 440 osób	10 640 osób	5 576 026,64	
Liczba projektów współpracy skierowanych do turystów, przedsiębiorców z branży turystycznej, lokalnej społeczności	1 szt.	1 szt.	1 szt.	77 000,00	
Liczba wyposażonych bądź doposażonych lokalnych twórców	4 osoby	4osoby	10 osób	150 956,80	135.498,00
Liczba zbudowanych, przebudowanych, zrewitalizowanych, wyposażonych, oznakowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	5 szt.	5 szt.	5 szt.	338 234,40	369.919,00
Liczba osób korzystających z dóbr dziedzictwa historyczno-kulturowego w pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji	1 352 osób	1 352 osób	1 909 osób	489 191,20	
Liczba zorganizowanych imprez lokalnych	51 szt.	51 szt.	60 szt.	930 065,32	1.024.004,92
Liczba wydanych materiałów promocyjnych	15 szt.	15 szt.	21 szt.	303 619,04	279 676,50
Liczba popularyzowanych innowacyjnych narzędzi promujących region	2 szt.	2 szt.	2 szt.	21 266,52	21 840,00
Liczba odbiorców działań promocyjnych	15 926 osób	15 926 osób	19 949 osób	1 254 950,88	
Liczba operacji polegających na utworzeniu bądź rozwinięciu przedsiębiorstwa	85 szt.	85 szt.	46 szt.	9 202 694,60	5.823.014,00

Liczba powstałych bądź utrzymanych inkubatorów przetwórstwa lokalnego	1 szt.	1 szt.	1 szt.	443 242,76	500 000,00
Liczba szkoleń podnoszących kompetencje w ramach podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej	1 szt.	1 szt.	1 szt.	4 696,36	3 200,00
Liczba utworzonych bądź utrzymanych miejsc pracy	85 szt.	85 szt.	71 szt.	9 202 694,60	
Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	20 osób	20 osób	20 osób	443 242,76	
Liczba osób, które podniosły swoje kompetencje zawodowe	1 osoba	1 osoba	1 osoba	4 696,36	
Liczba operacji wspierających organizacje pozarządowe, grupy inicjatywne, grupy nieformalne	53 szt.	53 szt.	51 szt.	883 614,24	699 459,00
Liczba wydarzeń	32 szt.	32 szt.	47 szt.	381 157,88	406 187,65
Liczba działań kierowanych do grup defaworyzowanych	79 szt.	79 szt.	95 szt.	184 525,44	198 149,45
Liczba wspartych organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych	53 szt.	53 szt.	50 szt.	883 614,24	
Liczba uczestników działań aktywizujących	3 955 osób	3 955 osób	6 737 osób	565 683,32	

Urząd Marszałkowski w Łodzi – Departament Funduszu Rozwoju Obszarów Wiejskich zaakceptował do realizacji zmiany złożonych wniosków do Lokalnej Strategii Rozwoju – Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania „Koszty bieżące i aktywizacja”):

Wniosek	Data złożenia	Data zatwierdzenia
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 r. - aktualizacja	26.05.2017	01.06.2017
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 r.	12.09.2017	04.10.2017
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 r. - aktualizacja	17.11.2017	22.12.2017
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 r.	29.11.2017	02.01.2018
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r.	29.11.2018	14.12.2018
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r. - aktualizacja	05.06.2019	18.06.2019
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 r.	28.11.2019	16.12.2019
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 r. - aktualizacja	13.12.2019	18.12.2019
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 r.	29.12.2021	15.02.2021
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 r. - aktualizacja	30.11.2020	15.02.2021
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 r. - aktualizacja	14.09.2021	16.09.2021

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 r.	22.11.2021	20.12.2022
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 r. - aktualizacja	30.12.2021	12.01.2022
Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 r. - aktualizacja	23.05.2022	

Zgodnie z harmonogramem Planu komunikacji, na dzień sprawozdawczy Stowarzyszenie Dolina Pilicy:

Przeprowadziło kampanię informacyjną dla lokalnej społeczności poprzez:

- Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu społecznościowym dotyczące:

Ankieta dla mieszkańców z obszaru działania Stowarzyszenia Dolina Pilicy z dnia 14.01.2022
- liczba wejść na stronę internetową 68,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Spalska Manufaktura

zamieszczone dnia 02.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 231,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Miód z dodatkiem bakalii i orzechów

zamieszczone dnia 02.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 308,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 1610,

- Promocja inicjatywy oznaczonej znakiem MDP – „Podróż do Betlejem”

zamieszczone dnia 02.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 201,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Miód pitny zamieszczone dnia 08.12.2021

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 1209,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP

zamieszczone dnia 08.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 363,

- Promocja inicjatywy oznaczonej znakiem MDP – „Podróż do Betlejem”

zamieszczone dnia 10-11.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 589,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 273,

- Promocja inicjatywy oznaczonej znakiem MDP – „Podróż do Betlejem”

zamieszczone dnia 13.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 338,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP

zamieszczone dnia 21.12.2021

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 2570,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 264,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP

zamieszczone dnia 22.12.2021

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 106,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Wędzarnia Dobre Drzewo

zamieszczone dnia 04.01.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 172,

- Promocja inicjatywy oznaczonej znakiem MDP – „Podróż do Betlejem”

zamieszczone dnia 04.01.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 773,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 167,

- Promocja inicjatywy oznaczonej znakiem MDP – „Podróż do Betlejem”

zamieszczone dnia 09.01.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 563,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Stolik z widokiem zamieszczone dnia 10.01.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 488,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Tuziemka Hycowana

zamieszczone dnia 12.01.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 638,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 249,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Świece z wosku pszczelego

zamieszczone dnia 13.01.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 173,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Tuziemka Hycowana

zamieszczone dnia 17.01.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 488,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Stolik z widokiem zamieszczone dnia 28.01.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 271,

Zaproszenie na Jarmark Spalski zamieszczone dnia 25.02.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 396,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 257,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Plecione.pl

zamieszczone dnia 06.03.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 301,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Tuziemka Hycowana

zamieszczone dnia 07.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 553,

Promocja Marki Dolina Pilicy zamieszczone dnia 07.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 939,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 201,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Plecione.pl

zamieszczone dnia 13.03.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 147,

- Promocja produktów oznaczonych znakiem MDP - Sulejowska Buła

zamieszczone dnia 13.03.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 248,

Promocja katalogu Marki Dolina Pilicy zamieszczone dnia 16.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 714,
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 151,

- Promocja usług oznaczonych znakiem MDP - Willa Amber Zakościele

zamieszczone dnia 18.03.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 234,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Stolik z widokiem zamieszczone dnia 23.03.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 188,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Świece z wosku pszczelego

zamieszczone dnia 24.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 466,

Promocja produktu Marki Dolina Pilicy Lody Pingwin zamieszczone dnia 24.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 465,
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 194,

Promocja produktów Marki Dolina Pilicy – produkty użytkowe zamieszczone dnia 29.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 936,
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 117,

Promocja produktów Marki Dolina Pilicy – produkty spożywcze zamieszczone dnia 30.03.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 743,
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 126,

Promocja produktów Marki Dolina Pilicy – usługi zamieszczone dnia 31.03. 01.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 1117,
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 187,

Promocja produktów Marki Dolina Pilicy – inicjatywy zamieszczone dnia 01.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 2501,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Świece z wosku pszczelego

zamieszczone dnia 4.04.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 186,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Pasięka Na Mokrych

zamieszczone dnia 12.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 309,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Pasięka Jaros

zamieszczone dnia 12.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 1691,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Wędzarnia Dobre Drzewo

zamieszczone dnia 13.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 265,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Konfitury i sok z derenia

zamieszczone dnia 14.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 414,

- Promocja usługi oznaczonej znakiem MDP – Za Lasami

zamieszczone dnia 28.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 219,

- Promocja usługi oznaczonej znakiem MDP – Stolik z widokiem

zamieszczone dnia 22.04.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 170,

- Promocja inicjatywy znakiem MDP – Geopark Sławno

zamieszczone dnia 05.05.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 468,

Promocja Marki Dolina Pilicy na Jarmarku Spalskim - zaproszenie zamieszczone dnia 5-6.05.2022

- stron internetowa dolinapilicy.pl - 30,

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 5992,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 205,

Promocja strony internetowej Marki Dolina Pilicy zamieszczone dnia 6.05.2022

- stron internetowa dolinapilicy.pl - 39,

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 920,

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 162,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Manufaktura Simcinów

zamieszczone dnia 07.05.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 251,

- Promocja produktu oznaczonego znakiem MDP – Sulejowska Buła

zamieszczone dnia 17.05.2022

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 369,

Promocja Marki Dolina Pilicy na Jarmarku Spalskim zamieszczone dnia 8.05.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 3601,

• Ogłoszenia dotyczące naborów:

Ogłoszenie o naborze nr 1/2022 zamieszczone dnia 04.01.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 1 284

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 1 476

Ogłoszenie o naborze nr 2/2022 zamieszczone dnia 04.01.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 537

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 272

Ogłoszenie o naborze nr 3/2022 zamieszczone dnia 04.01.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 502

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 2 022

Wyniki naboru 1/2022 Podejmowanie działalności gospodarczej zamieszczone dnia 05.04.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 224

Wyniki naboru 2/2022 Rekreacja zamieszczone dnia 05.04.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 157

Wyniki naboru 3/2022 Turystyka zamieszczone dnia 05.04.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 129

Ogłoszenie o naborze nr 2022/MDP Marka Dolina Pilicy zamieszczone dnia 22.04.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 76

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 1 476

Ogłoszenie o naborze nr 2022/MDP Marka Dolina Pilicy przypomnienie zamieszczone dnia 4.05.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 2 249

- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 258,

Ogłoszenie o naborze nr 2022/MDP Marka Dolina Pilicy przypomnienie zamieszczone dnia 23.05.2022

- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 334
- portal społecznościowy „Dolina Pilicy zwolnij bieg Marka lokalna” - facebook 144,

Ogłoszenie o naborze nr 2022/MDP Marka Dolina Pilicy - przedłużenie terminu

zamieszczone dnia 25.05.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 48
- portal społecznościowy „Stowarzyszenie Dolina Pilicy” - facebook 1746

Wyniki protestu naboru 2/2022 Rekreacja zamieszczone dnia 16.05.2022

- liczba wejść na: stronę internetową 56

Wdrożyło działania związane z Marką lokalną Dolina Pilicy:

Lp.	Nazwa działania	Termin	Ilość osób/ sztuk/ podmiotów
Kampania promocyjna			
1	Wykonanie strony www.markadolinapilicy.pl	12.2021	1
2	Sesja fotograficzna	12.2021	1
3	Katalog produktów, usług i inicjatyw Marki lokalnej Dolina Pilicy	12.2021	1 000 szt.

W rozpatrywanym przedziale czasowym, nie odbyło się Walne Zebrania Członków Stowarzyszenia Dolina Pilicy.

Zgodnie z prowadzonym Rejestrem Uchwał w okresie sprawozdawczym odbyły się 2 posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia Dolina Pilicy:

Lp.	Data posiedzenia	Numer posiedzenia	Liczba podjętych uchwał	Frekwencja na posiedzeniach (15-osobowy skład Zarządu)
1.	12.12.2017	XXI	9	8
2.	30.01.2018	XXII	5	8
3.	25.04.2018	XXIII	2	8
4.	17.05.2018	XXIV	6	9
5.	28.06.2018	XXV	6	8
6.	24.07.2018	XXVI	1	8
7.	24.09.2018	XXVII	2	8
8.	30.11.2018	XXVIII	2	8
9.	18.01.2019	XXIX	7	8
10.	28.03.2019	I	2	11
11.	27.06.2019	II	13	8
12.	28.08.2019	III	2	8
13.	27.11.2019	IV	5	11
14.	26.02.2020	V	1	8
15.	26.03.2020	VI	2	8
16.	30.06.2020	VII	2	8
17.	28.09.2020	VIII	4	8

18.	10.12.2020	IX	4	8
19.	26.02.2021	X	3	8
20.	23.04.2021	XI	5	8
21.	27.05.2021	XII	1	8
22.	28.06.2021	XIII	3	8
23.	14.02.2022	XIV	4	9
24.	27.04.2022	XV	3	8

Ostatnia aktualizacja liczby członków LGD miała miejsce 27 kwietnia 2022 r., podczas posiedzenia Zarządu, który podjął uchwałę nr XV/3/2022 w sprawie przyjęcia nowych członków Stowarzyszenia Dolina Pilicy. Stwierdzono, iż uaktualniona liczba członków liczy **151** członków zwyczajnych:

- sektor publiczny (samorządy gminne) – 15,
- sektor społeczny – 29,
- sektor gospodarczy – 37,
- mieszkańcy – 60,
- osoby zamieszkujące poza obszarem działania LGD - 10,

oraz 2 członków wspierających:

- Fundacja Wspierania Inicjatyw Sea Scouts,
- Stowarzyszenie Zamek Kazimierzowski Centrum Kultury w Inowłodzu.

W odniesieniu do stanu liczby członków na dzień podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność tj. 18.05.2016 r. nastąpił spadek liczby członków LGD o 23 członków zwyczajnych – zgodnie z uchwałą Zarządu nr VII/2/2015 z dn. 21.12.2015 r., liczba członków LGD wynosiła wówczas 174 członków zwyczajnych, w tym:

- sektor publiczny (samorządy gminne) – 15,
- sektor społeczny – 30,
- sektor gospodarczy – 30,
- mieszkańcy – 84,
- osoby zamieszkujące poza obszarem działania LGD - 15,

oraz 2 członków wspierających:

- Fundacja Wspierania Inicjatyw Sea Scouts,
- Zamek Kazimierzowski Centrum Kultury w Inowłodzu.