

**Załącznik nr 1 do Monitoring realizacji lokalnej strategii rozwoju
za okres od 01.06.2018 r. do 30.11.2018 r.**

Wyjaśnienia dotyczące zmian w treści Lokalnej Strategii Rozwoju wprowadzonych w następstwie konsultacji społecznych, a zatwierdzonych uchwałą nr XXV/1/2018 z dn. 28.06.2018 r. oraz XXVI/1/2018 z dnia 24.07.2018 r. Zarządu Stowarzyszenia:

W rozdziale VI.1 Formy wsparcia operacji w ramach LSR:

- w części dotyczącej intensywności pomocy związanej z rozwojem działalności gospodarczej, wobec ukazania się nowej ustawy Prawo przedsiębiorców (Dz. U. poz. 646) z dn. 6 marca 2018 r., przytoczono ją jako obowiązującą podstawę prawną, jednocześnie wykreślając ustawę z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.

W rozdziale VII Plan działania:

- wykreślono zadania dotyczące kosztów bieżących oraz kosztów związanych z aktywizacją i przeniesiono je do rozdziału VIII (budżet LSR), gdzie dotychczas były powtórzone,
- uszczegóławiając działania LGD, dopisano: w ramach realizacji planu komunikacji, jednocześnie urealnijając ilość spotkań na temat efektów wdrażania LSR na 15.

W rozdziale VIII Budżet LSR:

- skreślono powtarzające się zadanie dot. kosztów bieżących,
- skreślono część szczegółowego opisu związanego w wydatkami na aktywizację, które w takim ujęciu nie stanowiły pełnego ich zestawienia.

W rozdziale XI Monitoring i ewaluacja:

Wprowadzane zmiany zapisów w tabeli IX.1 Realizacja monitoringu i ewaluacji wynikają:

- z konieczności uszczegółowienia (aktualizacji, weryfikacji narzędzi, środków badawczych) oraz zmiany podejścia do procesu ewaluacyjnego (w tym częstotliwości badań ewaluacyjnych),
- w czasie procesu wdrażania LSR, zgodnie z wytycznymi (Wytyczne nr 5/3/2017 w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020) został wprowadzony obowiązek przeprowadzenia warsztatu refleksyjnego jako krytyczne, zintegrowane narzędzie pozyskania wiedzy co do stanu jego efektywności.

Następstwem aktualizacji stosowanych narzędzi i środków badawczych, jak również zastosowania warsztatu refleksyjnego jako podstawy do wyciągania wniosków przy analizie procesu dokonywania ewaluacji i monitoringu, są zmiany w części opisowej, w treści załącznika nr 2.

W załączniku nr 5 Tab. IX.2 Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania „Koszty bieżące i aktywizacja).

Wprowadzone w kilku pozycjach korekty wynikają z dostosowywania realizowanego Planu Komunikacji w stosunku do zakładanego, co każdorazowo było przedmiotem szczegółowych konsultacji z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego:

- w części 1 Poszerzenie świadomości lokalnej, w działaniu „Kampania promocyjna” – Udział w targach, imprezach lokalnych, rozszerzono zapis terminu na 2017, 2018, 2019, 2020.