

V. Cele i wskaźniki

Podstawą zbudowania schematu najważniejszych celów i wskaźników do niniejszej strategii były postulaty zgłaszane przez uczestników konsultacji społecznych na obszarze wszystkich gmin, członków LGD Dolina Pilicy. Była to szeroka, wielosektorowa reprezentacja lokalnej społeczności skupiająca m.in.: sołtysów, lokalnych liderów, reprezentantów organizacji pozarządowych, w tym OSP, KGW, przedsiębiorców, pracowników samorządów. Porządkując uzyskany materiał w układzie czynników wewnętrznych (stan obecny – mocne i słabe strony) i zewnętrznych w postaci szans i zagrożeń (analiza SWOT), mogliśmy przeprowadzić swoisty montaż celów do osiągnięcia zgodnych z logiką interwencji, wynikającą ze zgłoszonych przez mieszkańców problemów, wpływających znacznie na poziom ich życia. Mając na uwadze możliwości programowe, co do kwalifikowalności zakładanych przedsięwzięć, zgodnie z ustawą RLKS, a w końcu ograniczeniami finansowymi, odrzucając jednocześnie postulaty jednostkowe, najbardziej marginalne, opracowaliśmy pewien układ problemów najbardziej osadzonych w tutejszej rzeczywistości. Najważniejszym czynnikiem uwzględnienia problemowego zakresu w budowanym schemacie, prócz jego obecności w analizie SWOT, były ustalenia diagnozy obszaru, popartej konkretnymi danymi statystycznymi, wnioskami przeprowadzonej w połowie 2015 r. ewaluacji skuteczności wdrażania LSR w ramach PROW 2007-2013, przy szczególnym odniesieniu do głosów wypowiedzianych przez przedstawicieli grup defaworyzowanych.

Stosując metodę problemową przeformowaliśmy występujące niedogodności w propozycje zniwelowania ich skutków, konstruując w ten sposób cele szczegółowe w odniesieniu do konkretnych grup docelowych. Z konieczności zmierzania skuteczności przeprowadzonych działań, przyporządkowaliśmy im realne wskaźniki rezultatu.

Biorąc pod uwagę szerszą perspektywę czasową oddziaływania negatywnych następstw obecnych, podnoszonych przez mieszkańców problemów, należało sprecyzować i przyporządkować wybranym przedsięwzięciom cele ogólne, skupiające swoim tematycznym zasięgiem zbieżne z nimi cele szczegółowe, zgodnie z treścią tabeli V.1.

V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć

Grupa robocza w wyniku przeprowadzonych konsultacji, uporządkowała zidentyfikowane problemy w 2 grupy, dotyczące w ogólnym ujęciu zagospodarowania przestrzeni publicznej mającej wpływ na jakość życia tutejszych mieszkańców oraz bezpośredniego rozwoju przedsiębiorczości i szerokiej aktywności społecznej. W związku z tym oparła strukturę Strategii na dwóch celach ogólnych, komplementarnych, wzajemnie się uzupełniających z misją nadrzędną, poprawą poziomu życia mieszkańców, wykorzystując do tego celu lokalne zasoby i potencjał: surowce, miejscową infrastrukturę, lokalizację, regionalne i historyczne dziedzictwo, społeczny kapitał. Jest to wyraźne nawiązanie do zdecydowanej opinii mieszkańców, zgodnie z którą ten potencjał jest na tyle atrakcyjny i wyjątkowy, że może stać się kołem zamachowym jego rozwoju, w następstwie przyczyniając się do podniesienia poziomu życia.

Cel ogólny I

Pierwszy cel ogólny CO I odnoszący się do poprawy jakości życia mieszkańców poprzez rozwój turystyki z wykorzystaniem w/w zasobów został zbudowany z trzech celów szczegółowych zawierających w sobie odpowiednio pogrupowane problemy. I tak pierwszy z nich (CS I.1) dotyczy słabo rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej, ze szczególną uwagą na dysproporcje w jej lokalizacji. Rozwiązaniem tych niedogodności będą przedsięwzięcia dotyczące budowy lub przebudowy tych obiektów. Drugi zakres problematyczny (CS I.2) dotyczy ograniczonej ilości miejsc propagujących kulturę, złego stanu technicznego obiektów dziedzictwa historyczno- kulturowego, troski o regionalną tradycję, rękodzieło, artystyczną twórczość. Przedsięwzięcia wspierające lokalnych twórców oraz poprawiające stan obiektów regionalnego dziedzictwa będą skuteczną odpowiedzią na zgłaszane postulaty.

Wrażenie słabej promocji regionu również poprzez niedostateczną ofertę promocyjną produktów i usług lokalnych zostało zawarte w przedsięwzięciach dotyczących organizacji lokalnych imprez, opracowania wydawnictw promocyjnych oraz popularyzacji innowacyjnych narzędzi prezentujących region (CS I.3).

Cel ogólny II

Znaczna część problemów zgłoszonych grupie roboczej przygotowującej Strategię dotyczyła spraw związanych z przedsiębiorczością, ale również zagadnieniu rozwoju społecznego kapitału. Uczestnicy konsultacyjnych spotkań bardzo mocno akcentowali istniejące, stale powiększające się dysproporcje w warunkach życia mieszkańców obszaru LGD, w przekroju poszczególnych gmin, ale również w skali miejscowości. W odczuciu społecznym narasta zjawisko wykluczenia społecznego. Bardzo trudnym, towarzyszącym temu problemem jest ubóstwo, najczęściej związane z bezrobociem, ale również w następstwie długotrwałych chorób.

W związku z zakresem tematycznym drugiego celu ogólnego CO II odwołującego się do rozwoju gospodarczego, włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa, cały pakiet problemowy w nim zawarty sformułowano w 2 celach szczegółowych. Pierwszy z nich (CS II.1) wynika ze zgłaszanych przesłanek

dotyczących małej ilości inwestorów, mikroprzedsiębiorstw, braku większych zakładów pracy zapewniających zatrudnienie lokalnej społeczności. Poprawa sytuacji nastąpi poprzez realizację przedsięwzięć skierowanych na podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej, tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego, podnoszenie kompetencji w w/w tematyce.

Drugi cel szczegółowy (CS II.2) dotyczący włączenia w życie społeczne, przywołany niedostateczną aktywnością, czy wręcz jej brakiem wśród mieszkańców obszaru LGD (m.in.: brak animatorów rozwoju lokalnego, mała aktywność dzieci i młodzieży, niedostateczna ilość szkoleń i spotkań informacyjnych, niewystarczająca ilość ofert dedykowanych dla seniorów, bariery w komunikacji z osobami niepełnosprawnymi, słabość organizacji pozarządowych, brak infrastruktury służącej przetwarzaniu lokalnej żywności) zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć z zakresu wsparcia organizacji pozarządowych, wymiany doświadczeń, oraz działania wspierające grupy defaworyzowane.

V.2. Specyfikacja wskaźników

Przedstawiona poniżej tabela w sposób syntetyczny ilustruje logikę kierunków wsparcia, uzupełniając ją o wskaźniki oddziaływania, rezultatu i produktu oraz źródła danych, na podstawie których zostanie przeprowadzony pomiar. Wysokość poszczególnych wskaźników została wypracowana w trakcie procesu tworzenia strategii przez Grupę Roboczą w oparciu o diagnozę obszaru, społeczne konsultacje określające potrzeby, możliwości finansowego wsparcia, zapisy w strategiach rozwoju gmin, wyznaczając jednocześnie ich znaczenie dla zrównoważonego procesu pozytywnych zmian, tak w sferze społecznej, jak również gospodarczej. Monitoring, pomiary, także dokumentowanie skuteczności wdrażania Strategii będzie prowadzone na bieżąco przez biuro LGD. Źródłami pozyskiwania danych do pomiaru będą: dane GUS, dane LGD - ankiety, sprawozdania beneficjentów. Dla zachowania przejrzystości opomiarowania tego procesu, jak przedstawiono to w tabeli, przyjęto zerową wartość wskaźników początkowych dla roku 2016 tj. daty poprzedzającej uruchomienie środków PROW na lata 2014-2020, a w przypadku wskaźnika oddziaływania dla Celu Ogólnego II rok 2014, ze względu na dostępność danych GUS dla tego roku. Zgodnie z opracowanym planem działania, poszczególne przedsięwzięcia będą realizowane przy różnej intensywności w 3 założonych etapach (2016-2018, 2019- 2021, 2022-2023), a zatem poziomy przejściowe dla każdego ze wskaźników będą różne. Operacje przewidziane do realizacji w ramach wdrażania niniejszej Strategii, zgodnie z wstępną deklaracją, będą finansowane z PROW jako funduszu wiodącego oraz w różnym stopniu, tam gdzie jest to przewidziane rodzajem operacji, indywidualnym wkładem własnym ze strony beneficjenta.

V.3. Wykazanie zgodności celów z celami PROW

Konsekwencją oparcia wdrażania LSR o środki finansowe z PROW na lata 2014-2020 jako funduszu wiodącego jest pełna zgodność wszystkich celów Strategii z celem szczegółowym tego Programu dotyczącego Działania Leader w ramach priorytetu 6 Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.

Wyraża się to szczegółowymi elementami w/w celu:

- wzmocnienie kapitału społecznego w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i wspieranie partycypacji społeczności lokalnej w realizacji LSR;
- zakładanie działalności gospodarczej i rozwój przedsiębiorczości,
- dywersyfikacja źródeł dochodu, w tym tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego;
- podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej lub rozwojem przedsiębiorczości;
- podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych, a także innowacji;
- rozwój produktów lokalnych;
- zachowanie dziedzictwa lokalnego;
- rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.

Wszystkie te zapisy bardzo dokładnie odnoszą się do treści głównych, szczegółowych, przedsięwzięć niniejszej Strategii.

Tabela V.1. Cele i wskaźniki

I.	CEL OGÓLNY	Obszar Dolina Pilicy rozwinęty pod względem turystycznym poprzez wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego jako podstawy poprawy jakości życia mieszkańców						
I.1	CELE SZCZEGÓLWE	Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej						
I.2		Wspieranie dziedzictwa historyczno-kulturowego oraz twórczości artystycznej						
I.3		Promocja obszaru w tym produktów i usług lokalnych						
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
WI.0	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poprawę jakości życia		%	0%	40%	Dane LGD - ankiety		
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	plan 2022 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
wI.1	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej/rekreacyjnej/kulturalnej w pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji		os.	0	10.490	Sprawozdania beneficjentów		
w.I.1	Liczba projektów współpracy skierowanych do turystów, przedsiębiorców z branży turystycznej, lokalnej społeczności		szt.	0	1	Dane LGD - ankiety		
wI.2	Liczba osób korzystających z dóbr dziedzictwa historyczno-kulturowego w pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji		os.	0	1.350	Sprawozdania beneficjentów		
wI.3	Liczba odbiorców działań promocyjnych		os.	0	15.926	Sprawozdania beneficjentów		
				Wskaźniki produktu				
	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Jednostka miary	wartość	Źródło danych/ sposób pomiaru	
						początkowa 2016 rok		końcowa 2023 rok
I.1.1	Budowa lub przebudowa miejsc rekreacji i wypoczynku	Mieszkańcy, turyści	Nabór, projekt grantowy	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	szt.	0	51	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety

I.1.2	Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej	Mieszkańcy, turyści	Nabór, projekt grantowy, projekt współpracy, operacja własna	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub	szt.	0	17	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	Dane LGD - ankiety
I.1.3	Budowa lub przebudowa obiektów kulturalnych w Krzętowie i Kruszynie	Mieszkańcy, turyści	Nabór, projekt grantowy	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów kulturalnych	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
I.2.1	Wspieranie lokalnych twórców	Mieszkańcy, turyści	Projekt grantowy	Liczba wyposażonych bądź doposażonych lokalnych twórców	os.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
I.2.2	Budowa, przebudowa, rewitalizacja, wyposażenie, oznakowanie obiektów dziedzictwa kulturowego w miejscowościach: Aleksandrów, Skotniki, Smardzewice, Rzeczycza, Łazy –Dąbrowa	Mieszkańcy, turyści	Nabór, projekt grantowy	Liczba zbudowanych, przebudowanych, zrewitalizowanych, wyposażonych, oznakowanych obiektów dziedzictwa	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
I.3.1	Organizacja imprez lokalnych	Mieszkańcy, turyści	Projekt grantowy, projekt współpracy, aktywizacja	Liczba zorganizowanych imprez lokalnych	szt.	0	48	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
I.3.2	Opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych	Mieszkańcy, turyści	Projekt grantowy, aktywizacja, projekt współpracy	Liczba wydanych materiałów promocyjnych	szt.	0	15	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
I.3.3	Popularyzacja innowacyjnych narzędzi promujących region	Mieszkańcy, turyści	Projekt współpracy, projekt grantowy	Liczba popularyzowanych innowacyjnych narzędzi promujących	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
SUMA						146		

II.	CEL OGÓLNY	Zintegrowane, aktywne lokalne społeczności w tym poprzez włączenie społeczne, ograniczenie ubóstwa i rozwój gospodarczy z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu						
II.1	CELE SZCZEGÓLWE	Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych						
II.2		Aktywizacja i włączenie w życie społeczne						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
WII.0	Liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON		szt.	7006	7009	Dane GUS		
	Odsetek mieszkańców obszaru LGD uczestniczących w zorganizowanych formach życia społecznego		%	0%	60%	Dane LGD - ankiety		
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
WII.1	Liczba utworzonych bądź utrzymanych miejsc pracy		szt.	0	46	Sprawozdania beneficjentów		
WII.1	Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych		os.	0	20	Sprawozdania beneficjentów		
WII.1	Liczba osób które podniosły swoje kompetencje zawodowe		os.	0	1	Sprawozdania beneficjentów		
WII.2	Liczba wspartych organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych		szt.	0	48	Sprawozdania beneficjentów		
WII.2	Liczba uczestników działań aktywizujących		os.	0	3.955	Sprawozdania beneficjentów		
	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok	
II.1.1	Podjęmowanie lub rozwój działalności gospodarczej	Mieszkańcy przedsiębiorcy	Nabór	Liczba operacji polegających na utworzeniu bądź rozwinięciu przedsiębiorstwa	szt.	0	46	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety

II.1.2	Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego	Mieszkańcy, producenci rolni	Nabór	Liczba powstałych bądź utrzymanych inkubatorów przetwórstwa lokalnego	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
II.1.3	Podnoszenie kompetencji w ramach podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej	Mieszkańcy, przedsiębiorcy	Nabór	Liczba szkoleń podnoszących kompetencje w ramach podejmowania lub rozwijania działalności	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
II.2.1	Wspieranie/ aktywizowanie organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych	Organizacje pozarządowe, grupy inicjatywne, grupy nieformalne	Projekt grantowy	Liczba operacji wspierających organizacje pozarządowe, grupy inicjatywne, grupy nieformalne	szt.	0	48	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
II.2.2	Pobudzenie zaangażowania mieszkańców dla oddolnych inicjatyw lokalnych w tym wymiana doświadczeń, poznawanie dobrych praktyk, rozwój tożsamości	Mieszkańcy	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wydarzeń	szt.	0	32	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
II.2.3	Działania wspierające grupy defaworyzowane	Grupy defaworyzowane	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba działań kierowanych do grup defaworyzowanych	szt.	0	79	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD - ankiety
SUMA						207		

Zródło danych: opracowanie własne.

Tabela V.2. Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Uwagi do interpretacji tabeli:

1. Oddziaływanie danego celu ogólnego dotyczy wszystkich celów szczegółowych, a zatem nie powtarzano jego brzemienia w stosunku do poszczególnych przedsięwzięć w ramach celów szczegółowych.
2. „Zidentyfikowane problemy / wyzwania społeczno-ekonomiczne” (kolumna 1) dotyczą tych zagadnień opisanych w diagnozie i w analizie SWOT, które mają charakter negatywny i wymagają naprawy / eliminacji.
3. „Czynniki zewnętrzne mające wpływ (...)” (kolumna 5) to zarówno czynniki, które mają pozytywny wpływ na realizację przedsięwzięcia (czyli umożliwią, ułatwią, przyspieszą wdrożenie operacji), jak i negatywny (czyli mogą uniemożliwić, utrudnić, opóźnić jego wdrażanie).

Zidentyfikowane problemy/	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na
---------------------------	------------	------------------	---------------------------	----------	-----------	---------------	-------------------------------------

wyzwania społeczno-ekonomiczne							realizację działań i osiągnięcie wskaźników	
<ul style="list-style-type: none"> •Zdegradowane środowisko naturalne, w tym zły stan czystości wód (rzek oraz Zalewu Sulejowskiego) •Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i kulturowa •Słabo rozwinięta baza gastronomiczna i noclegowa •Ograniczona ilość miejsc propagujących kulturę •Zły stan techniczny niektórych obiektów zabytkowych •Niedostateczna ilość produktów lokalnych •Słaba promocja regionu 	I. Obszar Dolina Pilicy rozwinięty pod względem turystycznym poprzez wykorzystanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego jako podstawy poprawy jakości życia mieszkańców	I.1 Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	I.1.1 Budowa lub przebudowa miejsc rekreacji i wypoczynku	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej/ rekreacyjnej /kulturalnej w pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji	Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poprawę jakości życia	<ul style="list-style-type: none"> •Nowe możliwości wsparcia rozwoju obszarów wiejskich ze środków Unii Europejskiej •Dobre zarządzanie gminą; aktywna polityka informacyjna skierowana do mieszkańców i turystów •Zainteresowanie produktem lokalnym •Brak młodych osób, które zaangażowałyby się w kultywowanie tradycji ludowych, co może prowadzić do zaniku dawnych zawodów •Budowa i rozwój bazy turystycznej rekreacyjnej na obszarze LGD •Zagospodarowanie terenów nadbrzeżnych •Wykorzystanie walorów przyrodniczych, •Podtrzymywanie tradycji i kultury regionu, •Zachowanie dawnych budowli (rewitalizacja, konserwacja) •Budowa, remont obiektów użyteczności publicznej (obiekty kulturowe, rekreacyjne) •Promocja regionu •Tworzenie i promocja produktów lokalnych •Wspieranie lokalnych 	
			I.1.2 Budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub okołoturystycznej				Liczba zrealizowanych projektów współpracy
			I.1.3 Budowa lub przebudowa obiektów kulturalnych w Krzętowie i Kruszynie	Liczba powstałych lub przebudowanych obiektów kulturalnych				
	I.2 Wspieranie dziedzictwa historyczno-kulturowego	I.2.1 Wspieranie lokalnych twórców	Liczba wyposażonych bądź doposażonych lokalnych	Liczba osób korzystających z dóbr dziedzictwa historyczno-kulturowego w				

Komentarz [PB1]: przez przedsiębiorczość będzie można ją rozwijać... więc czy może tu zostać?

		oraz twórczości artystycznej	I.2.2 Budowa, przebudowa, rewitalizacja, wyposażenie, oznakowanie obiektów dziedzictwa kulturowego w miejscowościach: Aleksandrów, Skotniki, Smardzewice, Rzeczycza, Łazy –Dąbrowa	twórców Liczba zbudowanych, przebudowanych, zrewitalizowanych, wyposażonych, oznakowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	pierwszym roku po zakończeniu realizacji operacji		twórców ludowych
		I.3 Promocja obszaru w tym produktów i usług lokalnych	I.3.1 Organizacja imprez lokalnych	Liczba zorganizowanych imprez lokalnych	Liczba odbiorców działań promocyjnych		
			I.3.2 Opracowanie i wydanie materiałów promocyjnych	Liczba wydanych materiałów promocyjnych			
			I.3.3 Popularyzacja innowacyjnych narzędzi promujących region	Liczba popularyzowanych innowacyjnych narzędzi promujących region			
<ul style="list-style-type: none"> •Niewystarczająca ilość miejsc pracy •Mała ilość inwestorów, mikroprzedsiębiorców 	II. Zintegrowane, aktywne lokalne społeczności w	II.1Rozwój przedsiębiorców na obszarach wiejskich, w	II.1.1 Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu	Liczba utworzonych bądź utrzymanych miejsc pracy	Liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON	<ul style="list-style-type: none"> •Nowe możliwości wsparcia rozwoju obszarów wiejskich ze środków Unii Europejskiej •Dobre zarządzanie gminą;

<p>tw, brak dużych zakładów pracy zapewniających zatrudnienie lokalnej społeczności</p> <ul style="list-style-type: none"> •Brak infrastruktury służącej przetwarzaniu lokalnej żywności •Brak animatorów rozwoju lokalnego •Mała aktywność dzieci i młodzieży •Niedostateczna ilość szkoleń i spotkań informacyjnych •Znikoma ilość świetlic środowiskowych •Bariery w komunikacji interpersonalnej z osobami niepełnosprawnymi •Niewystarczająca ilość ofert dedykowanych dla seniorów •Słabość organizacji pozarządowych, grup nieformalnych ze względu na problemy finansowe 	<p>tym poprzez włączenie społeczne, ograniczenie ubóstwa i rozwój gospodarczy z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu</p>	<p>tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych</p>		<p>bądź rozwinięciu przedsiębiorstwa</p>	<p>Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych</p>	<p>Odsetek mieszkańców obszaru LGD uczestniczących w zorganizowanych formach życia społecznego</p>	<p>aktywna polityka informacyjna skierowana do mieszkańców i przedsiębiorców</p> <ul style="list-style-type: none"> •Napływ przedsiębiorczych, aktywnych i wykształconych osób na obszar LGD •Edukacja dzieci i młodzieży •Świetlice środowiskowe w których będzie mogła być stworzona specjalna oferta •Prężnie działające organizacje pozarządowe •Aktywność mieszkańców •Starzejące się społeczeństwo •Niż demograficzny •Ubożenie społeczeństwa •Emigracja i migracja zarobkowa •Bariery mentalne w zdobywaniu wiedzy, kwalifikacji, pracy •Bariery prawno – ekonomiczne w zakresie zakładania i rozwoju przedsiębiorczości •Brak młodych osób, które zaangażowałyby się w kultywowanie tradycji ludowych, co może prowadzić do zaniku dawnych zawodów •Aktywizacja ludzi starszych, niepełnosprawnych, dzieci
			<p>II.1.2 Tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego</p>	<p>Liczba powstałych bądź utrzymanych inkubatorów przetwórstwa lokalnego</p>	<p>Liczba osób które podniosły swoje kompetencje zawodowe</p>		
			<p>II.1.3 Podnoszenie kompetencji w ramach podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej</p>	<p>Liczba szkoleń podnoszących kompetencje w ramach podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej</p>			
		<p>II.2 Aktywizacja i włączenie w życie społeczne</p>	<p>II.2.1 Wspieranie/ aktywizowanie organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych</p>	<p>Liczba operacji wspierających organizacje pozarządowe grupy inicjatywne, grupy nieformalne</p>	<p>Liczba wspartych organizacji pozarządowych, grup inicjatywnych, grup nieformalnych</p>	<p>Liczba uczestników działań aktywizujących</p>	
		<p>II.2.2 Pobudzenie zaangażowania mieszkańców dla oddolnych inicjatyw lokalnych w tym</p>	<p>Liczba wydarzeń</p>				

			wymiana doświadczeń, poznawanie dobrych praktyk, rozwój tożsamości				i młodziży •Wspieranie III sektora – organizacji pozarządowych •Stworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego
			II.2.3 Działania wspierające grupy defaworyzowane	Liczba działań kierowanych do grup defaworyzow anych			

Źródło danych: opracowanie własne

