



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## OGŁOSZENIE O NABORZE NR 1/2020/MDP

**Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Dolina Pilicy** informuje o możliwości składania wniosków o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej Dolina Pilicy.



### **Termin składania wniosków:**

od dnia **01.06.2020 r.** do dnia **30.06.2020 r.**  
(od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 - 15.00)

### **Miejsce składania wniosków:**

Stowarzyszenie Dolina Pilicy  
ul. św. Antoniego 55  
97-200 Tomaszów Mazowiecki

Znak Promocyjny Marki lokalnej Dolina Pilicy przyznawany jest w trzech zasadniczych kategoriach:

1. **Produkt:** Rękodzieło; Produkt spożywczy; Produkt użytkowy.
2. **Usługa:** Oferta turystyczno-rekreacyjna; Oferta edukacyjna; Oferta cateringowa; Oferta gastronomiczna; Oferta noclegowa.
3. **Inicjatywa:** Wydarzenie edukacyjne; Wydarzenie kulturalne lub promocyjne.

Wnioskodawca składa wniosek osobno dla każdego rodzaju Produktu, Usługi czy Inicjatywy. Ocenie podlega konkretny Produkt, Usługa lub Inicjatywa.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu, ubiegać się:

- a) przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na Obszarze DOLINA PILICY, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców, w szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego,
- b) osoby fizyczne zamieszkałe i prowadzące na Obszarze DOLINA PILICY zorganizowaną działalność zarobkową wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, nie stanowiącą jednak działalności gospodarczej na mocy wyraźnego przepisu ustawy,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- c) przedsiębiorcy posiadający siedzibę oddziału na Obszarze DOLINA PILICY i faktycznie działający na tym obszarze,
- d) organizacje (z wyłączeniem grup nieformalnych) posiadające siedzibę i faktycznie działające na Obszarze DOLINA PILICY, choćby nie miały statusu przedsiębiorcy, jeżeli posiadanie tego statusu nie jest wymagane dla zgodnego z prawem wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania Inicjatywy,
- e) posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń mające siedzibę i działające na Obszarze DOLINA PILICY,
- f) gminy oraz powiaty, których terytorium lub część terytorium objęte jest Obszarem DOLINA PILICY, a także ich jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną – w odniesieniu do Inicjatyw.

**O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty akceptujące oraz przestrzegające treści zawartych w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem.**

### **Kryteria oceny:**

Produkty, Usługi i Inicjatywy oceniane są wedle określonych kryteriów merytorycznych – kryteriów, uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (Produkt, Usługa, Inicjatywa).

KRYTERIA MERYTORYCZNE podlegają ocenie Kapituły. W każdym z kryteriów merytorycznych Produkt, Usługa i Inicjatywa muszą osiągnąć co najmniej ½ puli punktów (wyliczana jest średnia ocen członków Kapituły). Maksymalna pula punktów za każde z kryteriów wynosi 3.

**Produkt, Usługa lub Inicjatywa, by znaleźć się na liście użytkowników Znaku musi uzyskać co najmniej 9 punktów za kryteria merytoryczne i uzyskać co najmniej 1,5 pkt w każdym z 6 kryteriów.**

### **Kryteria merytoryczne:**

1. Powiązanie z Obszarem DOLINA PILICY
2. Jakość
3. Przyjazność dla środowiska
4. Przyjazność dla mieszkańców i klientów
5. Wyjątkowość
6. Współpraca w ramach Programu marki lokalnej Dolina Pilicy.

### **Tryb składania wniosków:**

Wniosek o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej Dolina Pilicy wypełniany jest przez wnioskodawcę **tylko w wersji elektronicznej.**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wnioskodawca składa wnioski wraz z wymaganymi załącznikami w siedzibie LGD osobiście albo przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu, w terminie i godzinach wskazanych w ogłoszeniu o naborze:

- a) w formie papierowej – (1 oryginał) w sposób trwale spięty (np. w skoroszycie) oraz
- b) w formie elektronicznej (na płycie CD/DVD lub innej pamięci zewnętrznej).

Wersja papierowa i elektroniczna muszą być tożsame.

Za datę złożenia wniosku uznaje się datę zarejestrowania wniosku w rejestrze wniosków o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej Dolina Pilicy prowadzonym w biurze LGD.

### **Dokumenty do pobrania:**

- [Regulamin](#)
- **Kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Pilicy - [Załącznik nr 1](#)**
- **Umowa Licencyjna - [Załącznik nr 2](#)**
- **Kryteria oceny - [Załącznik nr 3](#)**
- **System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Dolina Pilicy - [Załącznik nr 4](#)**
- **Wniosek - Załącznik nr 5**

Powyższe dokumenty dostępne są również na stronie internetowej Stowarzyszenia Dolina Pilicy: [www.dolinapilicy.pl](http://www.dolinapilicy.pl) w zakładce „MARKA Dolina Pilicy”.

*Szczegółowe informacje dotyczące naboru wniosków można uzyskać w biurze Stowarzyszenia Dolina Pilicy: 97-200 Tomaszów Mazowiecki, ul. św. Antoniego 55 oraz pod numerami telefonów: (44) 710-15-52, 667-449-044, 601-173-754 od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00.*